

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО

Управляющий ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

  
«19» 05 2022 г.  
Е.А. Иголина  
Для счетов-фактур  
и накладных  


УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «СТЭК»

  
«19» 05 2022 г.  
Н.А. Изотова  


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УП.02 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой  
деятельности**

По специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Самара, 2022

Программа учебной практики разработана на основе: ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Разработчик:

Сазанова И.Е., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

РАССМОТРЕНА

на заседании ПЦК Товароведения и коммерции

Протокол № 9 от «13» апреля 2022г.

Председатель ПЦК



/Н.Г.Волгушева/

## Содержание

1.	Паспорт программы учебной практики	стр. 4
2.	Учебная практика по профессиональному модулю	стр. 5
3.	Материально-техническое обеспечение учебной практики	стр. 10

# **I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

## **1. Область применения программы:**

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения квалификаций: Менеджер по продажам и основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

## **2. Цели и задачи учебной практики:**

Формирование у обучающихся опыта деятельности в рамках профессиональных модулей ОПОП ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

## **3. Требования к результатам учебной практики:**

В результате прохождения учебной практики по ВПД Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности обучающийся должен освоить:

<b>ВПД</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
	ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
	ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
	ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
	ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
	ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
	ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
	ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
	ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

#### **4. Формы контроля:**

Учебная практика – дифференцированный зачет.

#### **5. Количество часов на освоение программы учебной практики:**

Всего 36 часов:

в рамках освоения ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

## **II. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ УП.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

### **1. Результаты освоения программы учебной практики**

Результатом освоения программы учебной практики являются сформированные профессиональные компетенции

<b>Код</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции</b>
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

## 2. Содержание учебной практики

Учебная практика						
код ПК	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Формат практики (рассредоточено/концентрированно) с указанием базы практики	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
1	2	3	4	5	6	7
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Ознакомление и составление финансовых документов изучения проведения инвентаризации на предприятии.	2	Концентрированно, предприятие торговли	2	Определил область деятельности предприятия, общие цели и задачи. Ознакомление с организационной структурой торгового предприятия, его структурными подразделениями, краткая характеристика функций и взаимосвязей подразделений. Ознакомление с учетной политикой торгового предприятия. Изучите организацию учета и отчетности, хранения документации в торговом предприятии. Ознакомление с учетной политикой торгового предприятия. Изучение организации учета и отчетности, хранения документации в торговом предприятии. Ознакомление с финансовыми документами и отчетами. Составление перечня финансовых документов торгового предприятия. Участие в составлении и оформлении финансовых документов.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Составлять финансовые документы и отчеты.	7	Концентрированно, предприятие торговли	2	Изучение организации учета и отчетности, хранения документации в торговом предприятии. Определить область деятельности предприятия, общие цели и задачи. Ознакомление с организационной структурой торгового предприятия, его структурными подразделениями, краткая характеристика функций и взаимосвязей подразделений.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели,	Пользоваться нормативными документами в области налогообложения,	3	Концентрированно, предприятие торговли	2	Изучение налогового кодекса РФ, часть 2. Обоснование применения упрощенной системы налогообложения. Определение доходов и расходов торгового предприятия.

	анализировать их, а также рынки ресурсов.	регулирующими механизм и порядок налогообложения.				
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Осуществление денежных расчетов.	9	Концентрированно, предприятие торговли	2	Демонстрирует порядок осуществления денежных расчетов на предприятии. Порядок осуществления денежных расчетов на предприятии. Виды и формы расчетов, применяемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности. Характеристика и порядок организации безналичных форм расчетов предприятия. Достоинства и недостатки применяемых форм расчетов. Определение методики расчета и расчет розничной цены единицы продукции. Определение методики расчета цены закупки (по предложенной документации) и расчет розничной цены для реализации в торговом предприятии. Расчет расходов торгового предприятия: транспортных расходов, затрат на оплату труда персонала торгового предприятия и отчислений в Пенсионный фонд.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Выявление и формирование спроса.	2	Концентрированно, предприятие торговли	2	Определение способа учета неудовлетворенного спроса.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров с использованием маркетинговых коммуникаций	5	Концентрированно, предприятие торговли	2	Организация службы маркетинга на предприятии: определить тип организационной структуры службы маркетинга. Построить организационную структуру службы маркетинга. Определить цели и задачи службы маркетинга. Определение товарной и сбытовой политики организации. Элементы системы товародвижения и методы продвижения товара на предприятии торговли. Стратегия продвижения товаров на предприятии (разработка и управление рекламной кампанией, методы). Стимулирования сбыта на предприятии торговли. Использование каналов прямого маркетинга. Разработайте план рекламной

						кампании и проведения промо-акции. Проведите анкетный опрос методом Exit-poll.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	Проводить маркетинговые исследования рынка	2	Концентрированно, предприятие торговли	2	Участие в проведении маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований на предприятии. Определение типа информации и источников ее получения.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Оценивать конкурентоспособность товаров	2	Концентрированно, предприятие торговли	2	Методы оценки конкурентоспособности товара. Рассмотрение конкурентоспособности товара на конкретном примере. Направления повышения конкурентоспособности продукции предприятия.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций.	3	Концентрированно, предприятие торговли	2	Составление перечня показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия для системного анализа по форме №1, форме № 2. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств, трудовых ресурсов и текущих затрат. Анализ результатов: товарооборота; трудовых ресурсов организации; издержек обращения; доходов и финансовых результатов; деловой активности; рентабельность и эффективность работы предприятия. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств, трудовых ресурсов и текущих затрат.
	Дифференцированный зачет		1			
		<b>Итого:</b>	<b>36</b>			



### **III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Реализация программы учебной практики по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности требует наличия мест, оборудованных доступом в Интернет, и необходимыми комплектами документации, программным обеспечением.

Каждый студент должен иметь:

- задание по видам выполняемых работ в зависимости от места прохождения практики;
- дневник по практике;
- программу практики;
- аттестационный лист по учебной практике;
- план-график консультаций и контроля за выполнением студентами программы учебной практики.