

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО
Управляющий ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

Е.А. Игони́на

« 27 » 04 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Самара, 2021

Рассмотрено на заседании
ПЦК Товароведения и коммерции

Протокол № 9
от « 14 » апреля 20 21

Председатель ПЦК Товароведения
и коммерции

И.Е. Сазанова

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СТЭК»
Н.А. Изотова
« 14 » 04 20 21



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Н.Г. Волгушева, преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы профессионального модуля	4
2.	Результаты освоения профессионального модуля	6
3.	Структура и содержание профессионального модуля	7
4.	Условия реализации программы профессионального модуля	22
5.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (ВПД)	25

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 0 Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Направлена на присвоение квалификации «Товаровед - эксперт», входящей в состав укрупненной группы профессий: 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии по направлению подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля — требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявление потребности в товаре (спроса);
- участие в работе с поставщиками и потребителями;
- приемке товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;

- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом) .

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки - 537 часов.

Самостоятельной работы - 179 часов.

Обязательной учебной нагрузки - 430 часа; включая:

- учебной аудиторной нагрузки – 358 часа;
- учебной практики - 36 часов;
- производственной практики – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональн ых компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятельна я работа студента		Учебна я, часов	Производстве нная, часов (если предусмотрен а рассредоточе нная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лаборатор- ные работы и практичес кая работа, часов	в т.ч. курсова я работа (проект) , часов	Всего, часов	в т.ч. курсова я работа (проект) , часов		
МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров.									
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Раздел 1. Ассортиментная политика торговых организаций	336	224	106		112			
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Раздел 2. Санитария.	60	40	20		20			
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Раздел 3 . Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования	141	94	54		47			
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Учебная практика	36						36	
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Производственная практика	36							36
	Всего:	609	358	180		179		36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практическая работа, самостоятельная работа студента	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.		537	
МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров		358	
Раздел 1. Ассортиментная политика торговых организаций		224	
Тема 1.1. Формирование ассортимента товаров.	Содержание	20	1,2
	Понятие и виды ассортимента товаров и товарной номенклатуры Принципы формирования торгового ассортимента Планирование ассортимента, методы планирования. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, этапы формирования ассортимента. Характеристика ассортимента: широта, глубина, совместимость, стабильность, ассортиментный минимум и ассортиментный перечень.	10	
	Практическая работа № 1-10: Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров Изучение ассортимента товаров Показатели ассортимента товаров Формирование товарного ассортимента Исследование ассортиментной политики	10	3
Тема 1.2. Ассортимент продовольственных товаров	Содержание	38	
	Зерномучные товары. Мука. Крупы. Хлеб. Хлебобулочные изделия. Сухарные и бараночные изделия. Макароны изделия. Овощи. Плоды. Вкусовые товары. Чай. Кофе. Пряности и приправы. Алкобольные и слабоалкогольные напитки. Безалкогольные напитки. Сахаристые кондитерские изделия. Мучные кондитерские изделия.	16	1,2

	Пищевые жиры. Молочные и яичные товары. Мясо и мясные товары. Рыба и рыбные товары.		
	Практическая работа № 11-32: Изучение ассортимента муки, крупы. Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий. Изучение ассортимента макаронных изделий. Изучение хозяйственно-ботанических сортов клубнеплодов и корнеплодов. Изучение помологических сортов семечковых и косточковых плодов. Изучение ассортимента чая и кофе. Изучение ассортимента алкогольных и безалкогольных напитков. Изучение ассортимента кондитерских изделий. Изучение ассортимента молочных товаров. Изучение ассортимента мяса и мясных товаров. Изучение ассортимента рыбы и рыбных товаров.	22	3
Тема 1.3. Ассортимент непродовольственных товаров	Содержание	26	
	Текстильные товары и нетканые материалы. Швейные товары. Трикотажные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Обувные товары. Парфюмерно-косметические товары. Туалетное мыло. Галантерейные товары. Оргтехнические товары. Игрушки. Музыкальные товары. Фототовары. Ювелирные товары и часы. Металлохозяйственные товары. Товары из пластмасс. Товары бытовой химии. Силикатные товары. Электробытовые товары. Мебельные товары	16	1,2
	Практическая работа № 33-42: Изучение ассортимента текстильных товаров. Изучение ассортимента швейных товаров. Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Изучение ассортимента товаров бытовой химии. Изучение ассортимента электробытовых товаров.	10	3
Тема 1.4.	Содержание	20	1,2

Организация снабжения товарами предприятий торговли.	Сущность и формы товародвижения Виды, назначение, структура договоров Технологические процессы товародвижения Документальное сопровождение товародвижения	10	
	Практическая работа № 43- 52: Разработка критериев выбора поставщиков Оформление договоров с автотранспортными предприятиями на перевозку грузов». Оформление договора поставки. Оформление претензии поставщику Составление протоколов разногласий	10	3
Тема 1.5. Организация приемки товаров.	Содержание	14	1,2
	Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству. Приемка товаров в магазине по качеству и количеству. Приемка импортных товаров	6	
	Практическая работа № 53- 60 Приемка товаров в предприятиях торговли по качеству Приемка товаров в предприятиях торговли по количеству Составление актов при приемке товаров Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по количеству и качеству.	8	3
Тема 1.6. Организация размещения и хранения товаров.	Содержание	12	1,2
	Размещение товаров на складах и в магазинах Условия и сроки хранения товаров однородных групп Виды товарных потерь и их снижение	6	
	Практическая работа № 61- 66: Ознакомление со способами укладки товаров на хранение Определение вида товарных потерь. Документальное оформление списания товарных потерь	6	3
Тема 1.7 Организация маркетинговой	Содержание	8	1,2
	Цели, задачи, содержание маркетинга. Характеристика маркетинговой среды Основные признаки и функции маркетинга. Объекты, средства и методы маркетинга	4	

деятельности.	Практическая работа № 67 – 70: Изучение маркетинговой среды предприятия Решение ситуаций, связанных с маркетинговой деятельностью в магазине	4	3
Тема 1.8. Типология покупателей.	Содержание	10	1,2
	Понятие потребностей и их виды. Виды покупательского поведения. Факторы покупательских предпочтений.	4	
	Практическая работа № 71- 76: Изучение покупательского поведения Оценка поведения различных групп покупателей Составление схемы классификации потребностей	6	3
Тема 1.9. Товарная политика предприятия.	Содержание	14	
	Товар, как средство удовлетворения потребностей Маркетинговая классификация товаров. Рыночная атрибутика товаров Жизненный цикл товаров.	8	1,2
	Практическая работа № 77- 82: Выбор товарной марки и определение жизненного цикла товара Типы кривых жизненного цикла Решение ситуаций связанных с определением жизненного цикла товара	6	3
Тема 1.10. Рынок как объект маркетинга.	Содержание	10	1,2
	Понятие рынка, виды рынков и основные показатели рыночного механизма. Сегментация рынка и поиск рыночной ниши Критерии, показатели, оценка конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия и товара; пути повышения	6	
	Практическая работа № 83-86: Изучение рынка потребительских товаров Изучение рынка продовольственных товаров	4	3
Тема 1.11. Ценовая политика организаций.	Содержание	10	1,2
	Процесс ценообразования. Методы ценообразования Виды цен. Определение исходной цены товара	6	

	Практическая работа № 87 – 90: Разработка ценовой политики организации. Ознакомление со структурой розничной цены	4	3
Тема 1.12. Организация сбыта.	Содержание	12	1,2
	Понятие и задачи сбыта. Планирование сбытовой политики Методы сбыта. Выбор каналов сбыта. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети.	8	
	Практическая работа № 91-94: Решение ситуаций связанных с выбором методов сбыта. Решение ситуаций связанных с выбором каналов сбыта	4	3
Тема 1.13. Продвижение товаров.	Содержание	16	1,2
	Сущность, цель и виды продвижения Пути продвижения товаров Инструменты продвижения товаров Реклама	12	
	Практическая работа № 95 – 98: Виды, формы и средства информации. Произведение сравнительной характеристики видов продвижения	4	3
Тема 1.14. Маркетинговые исследования.	Содержание:	14	1,2
	Виды маркетинговой информации и способы ее получения. Методы обработки и анализа маркетинговой информации Виды и методы изучения покупательского спроса	6	
	Практическая работа № 99 - 106: Составление анкеты по конкретной проблеме Анкета опроса потребителей по изучению степени удовлетворения продукцией. Решение ситуаций связанных изучением покупательского спроса Решение ситуаций связанных изучением спроса (группа товаров)	8	3
Раздел 2. Санитария.		40	
Тема 2.1.	Содержание	8	1,2

Санитарно-эпидемиологические требования к пищевым товарам.	Пищевые продукты как питательная среда для развития микроорганизмов. Санитарно-эпидемиологические требования к пищевым товарам: Источники инфицирования микроорганизмами. Условия, способствующие проникновению микроорганизмов в продукты Микрофлора продуктов. Факторы, влияющие на развитие микроорганизмов в продуктах. Основные виды порчи. Меры предупреждения и сокращения порчи.	4	
	Практическая работа № 107-110: Определение свежести мяса бактериологическим методом. Изучение видов болезней, вызванных микроорганизмами	4	3
Тема 2.2. Санитарно-эпидемиологические требования к непродовольственным товарам	Содержание	4	1,2
	Санитарно-эпидемиологические требования к непродовольственным товарам: Микроорганизмы, вызывающие их повреждения, условия, способствующие повреждению, механизм повреждения, признаки повреждения.	2	
	Практическая работа № 111-112:	2	3
	Изучить дефекты непродовольственных товаров, вызываемые жизнедеятельностью микроорганизмов.		
Тема 2.3. Патогенные микроорганизмы и пищевые заболевания, вызванные ими.	Содержание	8	1,2
	Патогенные микроорганизмы: понятие, виды и их особенности. Понятие об иммунитете. Пищевые заболевания: пищевые инфекции, пищевые отравления, гельминтозы	4	
	Практическая работа № 113-116: Анализ материалов расследования пищевых отравлений. Разработка мероприятий по профилактике пищевых отравлений.	4	3
Тема 2.4. Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу, к торговым организациям.	Содержание	8	2
	Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу Медицинские осмотры, их цель и значение. Заболевания, препятствующие работе в предприятиях торговли. Значение предохранительных прививок. Санитарная одежда и правила пользования ею. Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям. Требования к оборудованию, инвентарю и посуде. Режим мытья и уборки. Гигиенические требования к мелкорозничной сети. Требования к соблюдению санитарных правил.	4	1,2
	Практическая работа № 117-120: Приготовление дезинфицирующих растворов. Анализ материалов обследования торговых предприятий.	4	3

Тема 2.5. Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия.	Содержание	8	1,2
	Государственный санитарный надзор. Органы, осуществляющие Государственный санитарно-эпидемиологический надзор в РФ. Виды надзора, его цели и задачи. Предупредительный и текущий санитарный надзор. Ведомственная санитарная служба. Пропаганда здорового образа жизни. Ответственность за несоблюдение требований санитарного законодательства.	4	
	Практическая работа № 121-124: Изучение санитарных норм и правил Анализ санитарного благополучия г. Самары	4	3
Тема 2.6. Санитарно-эпидемиологические требования к охране окружающей среды.	Содержание	4	1,2
	Законодательство в области охраны окружающей среды. Основные принципы и объекты охраны. Источники заражения окружающего воздуха.	2	
	Практическая работа № 125-126: Изучение закона «Охрана окружающей среды»	2	3
Раздел 3. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования.		94	
Тема 3.1. Мебель и торговый инвентарь.	Содержание	6	1,2
	Мебель для торговых организаций: назначение, классификация, особенности устройства, требования предъявляемые к ней. Торговый инвентарь: назначение и классификация. Требования, предъявляемые к инвентарю.	4	
	Практическая работа № 127-128: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли мебелью	2	3
Тема 3.2. Торговое холодильное оборудование.	Содержание	6	1,2
	Назначение классификация. Требования, предъявляемые к нему. Простейшие источники холода. Типы холодильных машин. Правила эксплуатации.	4	
	Практическая работа № 129-130: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли холодильным оборудованием.	2	3
Тема 3.3. Торговое измерительное оборудование.	Содержание	12	1,2
	Понятие, назначение и классификация измерительного оборудования, Требования предъявляемые к весам. Устройство и правила эксплуатации.	4	

	Практическая работа № 131-138: Выбор весоизмерительного оборудования для торговых организаций. Формирование навыка эксплуатации весоизмерительного оборудования различных типов	8	3
Тема 3.4. Механическое оборудование.	Содержание	10	1,2
	Назначение, классификация, устройство и правила эксплуатации измельчительно-режущего оборудования. Назначение, классификация, устройство и правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. Назначение, классификация, устройство и правила эксплуатации уборочного оборудования	6	
	Практическая работа № 139-142: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли измельчительно-режущим оборудованием Выбор типов и расчет необходимого количества подъемно-транспортного оборудования для торговых предприятий.	4	3
Тема 3.5. Контрольно-кассовое оборудование.	Содержание	42	
	Назначение, классификация, принципы устройства, правила эксплуатации ККМ. Компьютерные кассовые терминалы. Машины для счета бумажных денег и аппараты для проверки подлинности банкнот Электронные системы защиты	10	
	Практическая работа № 143-174: Выбор типов и расчет необходимого количества ККМ для торговых предприятий. Изучение устройства ККМ ЭКР-2102К Техника безопасности эксплуатации ККМ ЭКР-2102К. Подготовка к работе ККМ ЭКР-2102К. Начало смены на ККМ ЭКР-2102К. Снятие показаний (X-отчет) и оформление книги кассира-операциониста. Обслуживание клиентов на ККМ ЭКР-2102К. Исправление ошибок оператора. Оформление операций возврата товара. Оформление документов движения товара. Снятие показаний (Z-отчет) на ККМ ЭКР-2102К. Оформление товарного отчета.	32	3

	Окончание смены на КKM ЭКР-2102К.		
Тема 3.6. Организация охраны труда торговых работников	Содержание	18	
	Организация работы по охране труда на предприятии Организация рабочих мест. Нормирование труда работников. Правовые документы, регулирующие трудовые отношения. Режим работы и условия труда. Производственный травматизм Причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении. Электробезопасность. Пожарная безопасность.	12	1,2
	Практическая работа № 175- 180: Правовые и организационные основы охраны труда Документальное оформление несчастных случаев в организациях. Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализация и связи.	6	3
Самостоятельная работа: Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Ознакомление с видами торгового ассортимента товаров. Подготовка сообщения по теме: Виды торгового ассортимента. Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Планирование ассортимента. Подготовка сообщения по теме: Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Подготовка к тестированию по теме: Формирование ассортимента товаров. Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. По теме: Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров Подготовить презентацию по теме: Изучение ассортимента товаров. Подготовить отчет по теме: Показатели ассортимента товаров. Подготовить отчет по теме: Формирование товарного ассортимента. Подготовка сообщения по заданию. Тема: Зерномучные товары. Проведение опыта и составление отчета по теме: Зерномучные товары. Подготовка сообщения по заданию. Тема: Хлеб. Проведение опыта и составление отчета по теме: Хлебобулочные изделия. Подготовка сообщения по заданию. Тема: Сухарные и бараночные изделия. Составление отчета по теме: Макароны изделия. Подготовка к тесту по теме: Зерномучные товары. Составление отчета по теме: Овощи и плоды.		179	

<p>Составление отчета по теме: Изучение помологических сортов семечковых и косточковых плодов.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Вкусовые товары.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Безалкогольные напитки.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента чая и кофе.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента алкогольных и безалкогольных напитков.</p> <p>информации, с использованием сети Internet. Тема: Кондитерские товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента кондитерских изделий.</p> <p>Подготовка к тесту по теме: Пищевые жиры. Молочные и яичные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Молочные и яичные товары.</p> <p>Подготовка к тесту по теме: Мясо и мясные товары. Рыба и рыбные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента рыбы и рыбных товаров.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Текстильные товары и нетканые материалы.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента текстильных товаров.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента швейных товаров.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Парфюмерно-косметические товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Галантерейные товары.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Музыкальные товары. Фототовары.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Металлохозяйственные товары.</p> <p>Подготовка к тесту по теме: Металлохозяйственные товары.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Электробытовые товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента товаров бытовой химии.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента электробытовых товаров.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Исследование ассортиментной политики.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Изучение конкурентоспособности торговых предприятий.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Проведение анализа потребностей в товарах.</p> <p>Составление схемы товародвижения конкретной продукции рыночной торговли.</p> <p>Подготовка сообщения о формах договорных связей.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Организация снабжения товарами предприятий торговли.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Разработка критериев выбора поставщиков</p> <p>Составление отчета по теме: Оформление договоров с автотранспортными предприятиями на перевозку грузов».</p>		
--	--	--

<p>Составление отчета по теме: Оформление договора поставки.</p> <p>Составление отчета по теме: Оформление претензии поставщику.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Составление протоколов разногласий.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Приемка товаров по количеству.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Организация приемки товаров.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Импортзамещение.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Приемка товаров в предприятиях торговли по качеству.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Приемка товаров в предприятиях торговли по количеству.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Составление актов при приемке товаров.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Приемка товаров.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Размещение товаров на складах и в магазинах</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Проведение анализа соблюдения правил размещения, хранения товаров в магазине и на складе.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Виды товарных потерь и их снижение</p> <p>Выполнение творческих заданий. Подготовить презентацию по теме: Способы укладки товаров на хранение.</p> <p>Составление отчета по теме: Определение вида товарных потерь.</p> <p>Составление отчета по теме: Документальное оформление списания товарных потерь.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Маркетинговое понимание товара.</p> <p>Подготовка сообщения о маркетинговой деятельности Самарских предприятий торговли.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Изучение маркетинговой среды предприятия.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Маркетинговая деятельность в магазине.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Решение ситуаций, связанных с маркетинговой средой предприятия торговли.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Проведение анализа потребностей в товарах.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Типология покупателей.</p> <p>Подготовка сообщения «Как потребитель выбирает товар».</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Факторы покупательских предпочтений.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Оценка поведения различных групп покупателей.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Составление схемы классификации потребностей.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Товарная политика.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Товарная политика предприятия.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Рыночная атрибутика товаров.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Жизненный цикл товаров.</p>		
--	--	--

<p>Проведение опыта и составление отчета по нему: Производство подбора товаров на различных этапах жизненного цикла товаров.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему: Выбор товарной марки и определение жизненного цикла товара</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему: Этап выведения товара на рынок.</p> <p>Составить отчет по теме: Этап упадка.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Типы кривых жизненного цикла</p> <p>Составить отчет по теме: Типы кривых жизненного цикла.</p> <p>Подготовка сообщения на тему: Сегментация рынка и поиск рыночной ниши.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Показатели конкурентоспособности.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Рынок как объект.</p> <p>Составить отчет по теме: Изучение рынка потребительских товаров</p> <p>Составить отчет по теме: Изучение рынка продовольственных товаров</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Ценовая политика организаций.</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Методы ценообразования.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Ценовая политика организаций торговли г. Самара.</p> <p>Составление отчета по теме: Разработка ценовой политики организации.</p> <p>Составление отчета по теме: Ознакомление со структурой розничной цены.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Формы стимулирования сбыта.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Задачи сбыта.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему. Тема: Методы сбыта.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему. Тема: Выбор посредника.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Решение ситуаций связанных с выбором методов сбыта.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Решение ситуаций связанных с выбором каналов сбыта.</p> <p>Подготовка устного сообщения</p> <p>Изучение ассортимента товаров в зависимости от спроса.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Цели продвижения товаров.</p> <p>Подготовка опорного конспекта по теме: Виды продвижения товаров</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Продвижение товаров.</p> <p>Выполнение творческих заданий по теме: Реклама.</p> <p>Составление отчета по теме: Виды, формы и средства информации.</p> <p>Составление отчета по теме: Оформление внутримагазинной рекламы к празднику.</p> <p>Произведение сравнительной характеристики видов продвижения</p>		
---	--	--

<p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Торговый маркетинг.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Виды маркетинговой информации</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Обработка маркетинговой информации.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Маркетинговые исследования.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Этапы маркетингового исследования.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Объекты маркетинговых исследований.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Виды изучения покупательского спроса.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Составление анкеты по конкретной проблеме</p> <p>Подготовить отчет по теме: Анкета опроса потребителей по изучению степени удовлетворения продукцией</p> <p>Подготовить отчет по теме: Разработка плана исследования</p> <p>Подготовить отчет по теме: Решение ситуаций связанных изучением покупательского спроса</p> <p>Подготовить отчет по теме: Решение ситуаций связанных изучением спроса (группа товаров)</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Состояние санитарно-эпидемиологической обстановки в стране и Самарской области.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Микрофлора мясопродуктов</p> <p>Подготовить отчет по теме: Определение свежести мяса бактериологическим методом.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Меры по улучшению санитарно-эпидемиологической обстановки.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Санитарно-эпидемиологические требования к непродовольственным товарам.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Условия хранения и сроки реализации скоропортящихся продуктов.</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Патогенные микроорганизмы.</p> <p>Подготовка презентации по теме: Микрофлора и способы очистки питьевой воды</p> <p>Составить отчет по теме: Анализ материалов расследования пищевых отравлений.</p> <p>Составить отчет по теме: Разработка мероприятий по профилактике пищевых отравлений.</p> <p>Конспект по теме: Способы, методы и средства дезинфекции, их характеристика и правила применения в условиях пищевого производства.</p> <p>Составить структурно-логическую схему по теме: Классификация видов иммунитета.</p> <p>Составить отчет по теме: Приготовление дезинфицирующих растворов.</p> <p>Составить отчет по теме: Анализ материалов обследования торговых предприятий</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Вспышки пищевых заболеваний.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Предупредительный и текущий санитарный надзор</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Пропаганда здорового образа жизни, влияние алкоголя на организм человека, о вреде курения.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Анализ санитарного благополучия г. Самары.</p>		
---	--	--

<p>Подготовка сообщения по теме: «Об охране окружающей среды».</p> <p>Конспект по теме: Мебель для торговых организаций</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Принципы выбора и оснащения торговой мебелью магазинов для коммерческой деятельности.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли мебелью.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Торговое холодильное оборудование.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Влияние холодильного оборудования на окружающую среду.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Холодильные агенты, их виды, свойства, применение.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию.</p> <p>Выбор типа и нормы оснащения предприятий торговли весоизмерительным оборудованием.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Типы, особенности устройства измерительного оборудования</p> <p>Составить конспект по теме: Органы государственного надзора и ведомственного контроля за весоизмерительным оборудованием, их функции.</p> <p>Составить отчет по теме: Установка весов на рабочем месте.</p> <p>Подготовить сообщение на тему: Правила поверки и клеймения весоизмерительного оборудования.</p> <p>Составить отчет по теме: Формирование навыка эксплуатации электронных весов DL-150.</p> <p>Составить таблицу сравнительных характеристик измельчительного оборудования.</p> <p>Составить таблицу сравнительных технических характеристик подъемно-транспортного оборудования.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Уборочное оборудование</p> <p>Составить отчет по теме: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли измельчительно-режущим оборудованием.</p> <p>Составить отчет по теме: Выбор типов и расчет необходимого количества подъемно-транспортного оборудования для торговых предприятий.</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Классификатор контрольно-кассовых машин, используемых на территории Российской Федерации.</p> <p>Составить опорный конспект: Положения по применению контрольно-кассовых машин. Порядок их регистрации.</p> <p>Положения по применению контрольно-кассовых машин. Порядок их регистрации.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Компьютерные кассовые терминалы.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Контрольно-кассовое оборудование.</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Электронные системы защиты</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Государственный реестр контрольно-кассовых машин, используемых на территории РФ, его назначение и формирование.</p>		
--	--	--

<p>Составить отчет по теме: Изучение устройства ККМ ЭКР-2102К</p> <p>Составить отчет по теме: Техника безопасности эксплуатации ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Подготовка к работе ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Начало смены на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Снятие показаний (X-отчет) и оформление книги кассира-операциониста.</p> <p>Составить отчет по теме: Обслуживание клиентов на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Исправление ошибок оператора.</p> <p>Составить отчет по теме: Оформление операций возврата товара.</p> <p>Составить отчет по теме: Обслуживание клиентов на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Оформление документов движения товара.</p> <p>Составить отчет по теме: Снятие показаний (Z-отчет) на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Оформление кассового отчета.</p> <p>Составить отчет по теме: Окончание смены на ККМ ЭКР-2102К</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Федеральная инспекция труда.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда. Федеральная инспекция труда: назначение.</p> <p>Подготовить конспект по теме: Порядок расследования несчастных случаев</p> <p>Составить конспект по теме: Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности.</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Основные причины возникновения пожаров в предприятиях.</p> <p>Составить конспект по теме: Средства тушения пожаров</p> <p>Составить отчет по теме: Правовые и организационные основы охраны труда</p> <p>Составить отчет по теме: Документальное оформление несчастных случаев в организациях.</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Противопожарный режим содержания территории предприятия, его помещений и оборудования.</p>		
<p>Учебная практика.</p> <p>Виды работ:</p> <p>Вводный инструктаж. Ознакомление с торговой организацией и ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Ознакомление с учредительными документами торговой организации (Устав, лицензия и др.)</p> <p>Ознакомление с организационно-правовой формой, видами деятельности и видами услуг торговой организации.</p> <p>Составление производственно- управленческой структуры торговой организации и анализ её недостатков и преимуществ.</p> <p>Ознакомление с должностной инструкцией товароведа потребительских товаров.</p>	36	

<p>Факторы, влияющие на формирование ассортимента (спрос, предложение поставщиков, цена, качество товара и т.д.).</p> <p>Виды ассортимента потребительских товаров по числу учитываемых признаков и по степени их детализации.</p> <p>Ассортиментный перечень, роль, задачи, значения. Полнота и устойчивость ассортимента.</p> <p>Проверка соответствия ассортимента товаров ассортиментному перечню.</p> <p>Расчёт полноты и новизны определённой группы ассортимента товаров.</p> <p>Проведение мониторинга цен в предприятиях-конкурентах.</p> <p>Составление анкет-опроса с целью выявления потребительских предпочтений.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований покупательских предпочтений для продвижения товаров и изучения спроса потребителей.</p> <p>Составление схемы торгово-технологического процесса организации.</p> <p>Работа с сопроводительными документами (ТТН, счёт-фактуры, спецификации, качественное удостоверение и др.) с целью знакомства с основными изготовителями-поставщиками продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Определение доли разных поставщиков в общем объёме закупок потребительских товаров.</p> <p>Методика составления заявок поставщику на поставку продовольственных товаров.</p> <p>Методика составления договоров на поставку продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Методика составления претензии поставщику по жалобе покупателя о недоброкачественности продукции.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству (молочных изделий, хлеба и колбас), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (одежды), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, проверка подлинности штриховому коду, правильности маркировки, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (обуви), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов</p> <p>Ознакомление со способами размещения товаров на хранение в торговом зале и в таможенной зоне в соответствии с требованиями нормативных документов.</p> <p>Организация рабочего места продавца прилавочной торговли.</p> <p>Осуществление контроля за соблюдением санитарных правил, условий и сроков хранения товаров на рабочем месте продавца.</p> <p>Составление акта о приёмке потребительских товаров на основе первичных сопроводительных документов (товарно-транспортной накладной на приёмку продовольственных и непродовольственных товаров от поставщика на рабочее место продавца).</p> <p>Изучение инструкции по эксплуатации кассового и весоизмерительного оборудования.</p>		
---	--	--

<p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (на POS- терминале), соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда.</p> <p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (с ручными терминалами), соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда.</p> <p>Работа в торговом зале по обнаружению скрытых дефектов продовольственных товаров (овощей и плодов). Расчёт товарных потерь и анализ мероприятий по их снижению в торговой организации.</p> <p>Работа в торговом зале по обнаружению скрытых дефектов непродовольственных товаров (посуды из стекла и керамики).</p> <p>Составление претензии поставщику от имени торговой организации.</p> <p>Участие в инвентаризации товаров. Оформление и составление отчётности на возврат бракованной продукции поставщику в отделе «Молоко».</p> <p>Оформление и составление отчётности на возврат бракованной продукции (акт) поставщику из отдела «Стекло».</p> <p>Оформление и составление отчётности на возврат бракованной продукции (накладная) поставщику от отдела «Сопутствующие товары» и передаточной ведомости на возврат салатов в холодный цех.</p>		
<p>Производственная практика.</p> <p>Виды работ:</p> <p>Определение организационной формы организации.</p> <p>Определение видов деятельности торговой организации.</p> <p>Изучение содержания учредительных документов торговой организации (Устав, Положение и ФЗ РФ «Об ЗАО», лицензии).</p> <p>Определение услуг, оказываемых торговой организацией потребителям.</p> <p>Составление штатного расписания организации.</p> <p>Решение производственных ситуаций, связанных с возмещения материального ущерба при бригадной материальной ответственности.</p> <p>Определение вида ассортимента в зависимости от широты охвата товаров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование ассортимента (спрос, предложение поставщиков, цена, качество товара и т.д.).</p> <p>Этапы формирования ассортимента.</p> <p>Определение вида ассортимента реализуемых товаров торговой организации по числу учитываемых признаков.</p> <p>Ассортиментный перечень, роль, задачи, значения. Полнота и устойчивость ассортимента.</p> <p>Проверка соответствия ассортимента товаров ассортиментному перечню.</p> <p>Анализ ассортиментной политики торговой организации.</p> <p>Определение номенклатуры свойств потребительских товаров, анализ ассортиментной политики.</p> <p>Определение показателей ассортимента товаров.</p>	36	

<p>Расчёт полноты и новизны определённой группы ассортимента товаров.</p> <p>Проведение мониторинга цен в предприятиях-конкурентах.</p> <p>Составление анкет -опроса с целью выявления потребительских предпочтений.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований покупательских предпочтений для изучения спроса потребителей.</p> <p>Закупочная работа с поставщиками товаров.</p> <p>Виды договоров, структура, содержание.</p> <p>Порядок заключения договоров, контроль за их выполнением.</p> <p>Порядок составления заявки и заказа на поставку товара поставщикам.</p> <p>Правовое регулирование договорных отношений.</p> <p>Составление ответа на претензию покупателя.</p> <p>Работа с сопроводительными документами (ТТН, счёт-фактуры, спецификации, качественное удостоверение) с целью знакомства с основными изготовителями продовольственных товаров.</p> <p>Работа по оформлению сопроводительных документов по приёмке непродовольственных товаров.</p> <p>Анализ доли отдельных изготовителей в общем объёме продаж продовольственных товаров.</p> <p>Анализ доли отдельных изготовителей в общем объёме продаж непродовольственных товаров.</p> <p>Составление претензии поставщику от имени торговой организации.</p> <p>Составление претензии поставщику по жалобе Покупателя.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству (молочных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, проверка подлинности по штриховому коду, правильности маркировки, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству продовольственных товаров (хлебобулочных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству продовольственных товаров (колбасных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Оценка качества одежды органолептическим методом согласно стандартов, оформление сопроводительных документов на приёмку её с РЦК.</p> <p>Оценка качества домашней обуви органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, проверка подлинности по штриховому коду, правильности маркировки, оформление сопроводительных документов на приёмку обуви в торговую организацию.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (чулочно-носочных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандарту распознавание видов дефектов. Оформление</p>		
---	--	--

сопроводительных документов. Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (фаянсовой посуды), оценка их качества органолептическим методом согласно стандарту распознавание видов дефектов. Оформление сопроводительных документов. Анализ условий хранения товаров в торговой организации. Составление планограммы выкладки товаров на хранение в торговом зале. Анализ соблюдения планограммы выкладки товаров на складе (таможенной зоне). Анализ организации рабочего места продавца прилавочной торговли. Анализ организации рабочего места продавца -консультанта. Контроль за режимом хранения скоропортящихся товаров. Использование компьютерной техники для обработки товарной информации. Соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда. Использование компьютерной техники для ведения учёта товаров. Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (на компьютере), Соблюдение правил их эксплуатации и охраны труда. Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (на POS- терминале), соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда. Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети с настенным и ручным терминалом, соблюдая технику безопасности. Участие в проведении инвентаризации. Заполнение инвентаризационной описи. Заполнение акта результатов проверки ценностей. Участие в оценке овощей, потерявших товарный вид. Обнаружение скрытых дефектов игрушек и возможное их устранение силами продавца. Проведение идентификации одежды мужской, детской. Обнаружение скрытых дефектов трикотажных изделий. Обнаружение возможной фальсификации продовольственных товаров. Контроль за проведением реализации продукции собственного производства через прилавков. Проведение списания продукции собственного производства. Составление актов Приёма – передачи продовольственных товаров на склад Покупателя. Оформление передаточной ведомости продукции собственного производства из отдела в цех или Пекарню.		
Квалификационный экзамен		
Всего образовательной нагрузки	537	

Учебная практика	36	
Производственная практика	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска;
- учебно-дидактические материалы;

Технические средства обучения:

- ПК с программным обеспечением;

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 452 с.
2. Арустамов Э.А., Техническое оснащение торговых организаций, Учебник, Издательский центр «Академия», М 2017.
3. Иванов Г.Г., Организация и технология коммерческой деятельности, Издательский центр «Академия», М 2017.
4. Косолапова, Н. В. Оборудование предприятий торговли для продажи товаров / Н.В. Косолапова, И.О. Рыжова. - М.: Academia, 2019. - 849 с.
5. Косолапова, Н. В. Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже / Н.В. Косолапова, И.О. Рыжова. - М.: Academia, 2019. - 273 с.
6. Косолапова, Н.В. Оборудование предприятий торговли для продажи товаров. Учебное пособие / Н.В. Косолапова. - М.: Академия (Academia), 2018. - 482 с.

7. Куликова Н.Р. Управление ассортиментом товаров.- М.:ИНФРА-М,2016
8. Отскочная З.В., Организация и технология торговли, учебное пособие Издательский центр «Академия», М 2016.
9. Самулевич И.А. Кассовые операции с применением банковских карт. Торговля и общественное питание / Ирина Алексеевна Самулевич. - М.: Издательские решения, 2019. - 130 с.

Дополнительные источники:

- 1 Г.И. Савенкова Основы практического маркетинга – М.:2018.
- 2 Н.В. Бендина, В.П. Водопьянов Маркетинг в схемах – М.:2016.
- 3 И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев Маркетинг в коммерции – М.: 2017.
- 4 В.А. Алексанин Маркетинг в отраслях и сферах деятельности – М.: «Дашков и К», 2016.
- 5 В.Н. Слиньков Практический маркетинг – КНТ, 2018.
- 6 В.П. Федько Маркетинг – Ростов – на Дону: «Феникс», 2016.

Интернет-ресурсы:

7. [ru.wikipedia.org>wiki/Экономика России](http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_России)
8. [ru.wikipedia.org>wiki...Предприятия торговли](http://ru.wikipedia.org/wiki...Предприятия_торговли)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

При освоении программы модуля используются лекционно-практические формы проведения занятий, практикум, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, игровые технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Аудиторные занятия и учебная практика в рамках модуля проводятся в кабинетах и лабораториях учебного заведения преподавателями, имеющими соответствующий уровень профессиональной подготовки (см. п. 4.4), с соблюдением требований охраны труда, техники безопасности, санитарных и противопожарных норм.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Основы коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения»
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выявлять потребность в товарах	Умение анализировать потребности в товарах в соответствии с ассортиментным перечнем предприятия	Наблюдение за деятельностью. Экспертная оценка
Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	Умение составлять договор-поставки и спецификации унифицированной формы и выявлять спрос потребителей	Сравнение с эталоном. Экспертная оценка
Управлять товарными запасами и потоками	Умение регулировать соответствие товарных запасов поступлению, размещению, хранению и продаже товаров	Сравнение с эталоном Экспертная оценка
Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Умение оформлять договора и сопроводительные документы на размещение товаров, инвентаризационные описи в соответствии с унифицированными формами	Сравнение с эталоном Экспертная оценка

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и	Демонстрация интереса к	Экспертное наблюдение и

социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	будущей специальности товароведа	оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения по изучению конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умение разрешать стандартные и нестандартные профессиональных задач по изучению конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Производить эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные для изучения конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; Оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ (презентация, сообщение и пр.)	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Работа в команде; умение общаться с членами коллектива и потребителями; выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды	Участие в планировании организации групповой работы;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при

(подчиненных), результат выполнения заданий.	самоанализ и коррекция результатов собственной работы	выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Использование современных технологий в профессиональной деятельности товароведа	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик