

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательства

Самара, 2021

Рассмотрено на заседании
ПЦК Пищевых производств и
обслуживания

Протокол № 8
от « 09 » 04 20 21

Председатель ПЦК Пищевых
производств и обслуживания
Ю.С. Большакова Ю.С. Большакова



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов (приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 N 379)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Омшина Н.А., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1 Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка ;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы

и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОКЗ. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.1. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки -58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки а -36 часов;

самостоятельной работы -22 часа.

1 Структура и содержание учебной дисциплины

1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
В том числе:	
Практические занятия	36
Самостоятельная работа студентов	22
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов тем	Содержание учебного материала и самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. Бизнес – идея.		8	
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 1 -2: История предпринимательства. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «товар». Основные виды классификации товаров. Жизненный цикл товара. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Планирование товара (продукта) /услуги.		
	Самостоятельная работа: подготовка материала о исторических предпосылках современного предпринимательства для самостоятельного ознакомления.	2	
Тема 1.2. Идеи для предприятия.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 3 – 4: Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Заполнение разделов бизнес- плана «Общие сведения», «Сведения о товаре».		
	Самостоятельная работа: подготовка бизнес-интервью о своем бизнесе.	1	
Тема 1.3. Оценка рынка сбыта.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 5 - 6: Анализ будущего рынка сбыта. Составление «портрета » потребителя. Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом » потребителя.		
Тема 1.4. Бизнес- планирование рынка сбыта.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 7 - 8: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о рынке сбыта».		

РАЗДЕЛ 2. Ресурсы предприятия.		10	
Тема 2.1. Ресурсы для предприятия.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 9 - 10: Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники финансирования. Источники информации. Персонал.		
	Самостоятельная работа: составление устава своей фирмы.	2	
Тема 2.2. Разделы производственного плана.	Содержание учебного материала:	1	
	Практическая работа № 11: Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж.		
	Самостоятельная работа: составление учредительного договора своей фирмы.	1	
Тема 2.3. Бизнес- планирование сбыта.	Содержание учебного материала:	1	
	Практическая работа № 12: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации сбыта».		
	Самостоятельная работа: договора аренды для своей фирмы.	1	
Тема 2.4. Бизнес- планирование.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 13 - 14: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации производства».		
	Самостоятельная работа студентов: составление договора купли продажи своей фирмы.	2	
Тема 2.5 Ценообразование.	Содержание учебного материала:	1	
	Практическая работа № 15: Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план.		
Тема 2.6. Бизнес- планирование финансовой деятельности.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 16 - 17: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	Самостоятельная работа: составление договоров. Подготовить макет бизнес-объявления.	2	

Тема 2.7. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.	Содержание учебного материала:		
	Практическая работа № 18: Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников.	1	
	Самостоятельная работа: решение ситуационных задач по расчету затрат на заработную плату работников.	1	
РАЗДЕЛ 3. Организация предприятия.		18	
Тема 3.1. Организационно-правовые формы предпринимательства.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 19 - 20: Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальная частная фирма. Преимущества и недостатки индивидуальных частных фирм. Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, ЗАО, ОАО, производственный кооператив.		
	Самостоятельная работа: составление резюме бизнес плана.	3	
Тема 3.2. Предпринимательство и ответственность.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 21 - 22: Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.		
	Самостоятельная работа: решение задач по поиску новых источников финансирования предприятия.	2	
Тема 3.3. Льготы для малого предпринимательства.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 23 - 24: Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства.		
	Самостоятельная работа: решение задач по открытию франшизы в своей фирме.	3	
Тема 3.4. Порядок организации предприятия	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 25 -26: Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы.		

Тема 3.5. Лицензирование и сертификация.	Содержание учебного материала:	3	
	Практическая работа № 27 - 29: Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг.		
	Самостоятельная работа: решение коммерческих кроссвордов, отработка бизнес интервью, как основа делового общения предпринимателя.	2	
Тема 3.6. Налогообложение.	Содержание учебного материала:	4	
	Практическая работа № 30 - 33: Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		
Тема 3.7. Государственная поддержка малого бизнеса.	Содержание учебного материала:	3	
	Практическая работа № 34 - 36: Федеральное и региональное законодательства по поддержке малого бизнеса. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса получение субсидий из бюджета Самарской области.	2	
	Зачёт	1	
	Всего часов аудиторной нагрузки	36	
	Часы самостоятельной работы	22	
	Итого	58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решаемых проблемных задач).

2 Условия реализации программы дисциплины

3.1 Требования к минимальным материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- 30 посадочных мест (по количеству студентов);
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине Основы предпринимательства.

Технические средства обучения:

- Персональный компьютер;
- Мультимедиа проектор;
- Экран.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. основы предпринимательства: учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Ведение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективность поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. –Самара: ЦПО, 2011.
3. Савкина Р.В. Основы предпринимательской деятельности.- М.:КНОРУС, 2016.

Дополнительные источники:

1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования : монография / Г.Ф. Ручкина. — М.: Русайнс, 2015.
2. Государство и предпринимательство. Теория среднего класса : монография / А.Ю. Егоров, А.О. Блинов. — М.: Палеотип, 2003.

Интернет – ресурсы:

1. Инновационное-инвестиционный фонд Самарской области:
Официальный сайт [электронный ресурс]. –<http://www.samarafond.ru>
2. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. –
<http://economy.samregion.ru>.
3. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. –<http://bishelp.ru>
4. Источник как начать собственное дело // Курс «ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный ресурс]. –
<http://dist-cons/ru/modules/study/index.html>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результат обучения (Освоенные умения)	Формы и оценка результатов обучения
Планировать исследование рынка.	выполнение практического задания
Проводить исследование рынка.	выполнение практического задания
Планировать товар/ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.	выполнение практического задания
Планировать основные фонды предприятия.	выполнение практического задания
Планировать сбыт.	выполнение практического задания
Подбирать организационно-правовую форму потребителя.	выполнение практического задания
Подбирать налоговый режим предприятия.	выполнение практического задания
Планировать риск.	выполнение практического задания
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта /критериев оценки качества услуг.	выполнение практического задания
Определять потенциальный источник дополнительного финансирования .	выполнение практического задания