

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательства

Самара, 2021

Рассмотрено на заседании
ПЦК Пищевых производств и
обслуживания

Протокол № 8
от « 09 » 04 20 21

Председатель ПЦК Пищевых
производств и обслуживания

Ю.С. Большакова Ю.С. Большакова



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.05 Технология бродильных производств и виноделие (приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 № 375)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Омшина Н.А., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------|----|
| 1. | Паспорт программы учебной дисциплины | 4 |
| 2. | Структура и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. | Условия реализации программы учебной дисциплины | 11 |
| 4. | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 13 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.05 Технология бродильных производств и виноделие.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка ;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность

и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

1.1. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки -58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки а -36 часов;

самостоятельной работы -22 часа.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|------------------------------------------|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка | 58 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка | 36 |
| В том числе: | |
| Практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа студентов | 22 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

| Наименование разделов тем | | Содержание учебной дисциплины |
|------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | |
| | РАЗДЕЛ 1. Бизнес – идея. | |
| Тема 1.1 Предпринимательская деятельность | | Содержание учебного материала |
| | | Практическая работа № 1 - История предпринимательства, виды классификации товаров, степени долговечности и на /услуги. |
| | | Самостоятельная работа: подготовка материала о ист самостоятельного ознакомле |
| Тема 1.2. Идеи для предприятия. | | Содержание учебного материала |
| | | Практическая работа № 3 – Бизнес-планирование. Поня разделов. Заполнение раздело |
| | | Самостоятельная работа: подготовка бизнес-интервью |
| Тема 1.3. Оценка рынка сбыта. | | Содержание учебного материала |
| | | Практическая работа № 5 - Анализ будущего рынка товара/услуги в соответствии |
| Тема 1.4. Бизнес- планирование рынка сбыта. | | Содержание учебного материала |
| | | Практическая работа № 7 - Бизнес-планирование. Заполн |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| РАЗДЕЛ 2. Ресурсы предприятия. | | 10 | |
| Тема 2.1. Ресурсы для предприятия. | Содержание учебного материала: | 2 | 2,3 |
| | Практическая работа № 9 - 10: Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники финансирования. Источники информации. Персонал. | | |
| | Самостоятельная работа: составление устава своей фирмы. | 2 | |
| Тема 2.2. Разделы производственного плана. | Содержание учебного материала: | 1 | |
| | Практическая работа № 11: Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж. | | |
| | Самостоятельная работа: составление учредительного договора своей фирмы. | 1 | |
| Тема 2.3. Бизнес- планирование сбыта. | Содержание учебного материала: | 1 | |
| | Практическая работа № 12: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации сбыта». | | |
| | Самостоятельная работа: договора аренды для своей фирмы. | 1 | |
| Тема 2.4. Бизнес- планирование. | Содержание учебного материала: | 2 | |
| | Практическая работа № 13 - 14: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации производства». | | |
| | Самостоятельная работа студентов: составление договора купли продажи своей фирмы. | 2 | |
| Тема 2.5 Ценообразование. | Содержание учебного материала: | 1 | |
| | Практическая работа № 15: Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план. | | |
| Тема 2.6. Бизнес- планирование финансовой деятельности. | Содержание учебного материала: | 2 | |
| | Практическая работа № 16 - 17: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности». | | |
| | Самостоятельная работа: составление договоров. Подготовить макет бизнес-объявления. | 2 | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Тема 2.7. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. | Содержание учебного материала: | | |
| | Практическая работа № 18: Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников. | 1 | |
| | Самостоятельная работа: решение ситуационных задач по расчету затрат на заработную плату работников. | 1 | |
| РАЗДЕЛ 3. Организация предприятия. | | 18 | |
| Тема 3.1. Организационно-правовые формы предпринимательства. | Содержание учебного материала: | 2 | |
| | Практическая работа № 19 - 20: Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальная частная фирма. Преимущества и недостатки индивидуальных частных фирм. Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, ЗАО, ОАО, производственный кооператив. | | |
| | Самостоятельная работа: составление резюме бизнес плана. | 3 | |
| Тема 3.2. Предпринимательство и ответственность. | Содержание учебного материала: | 2 | |
| | Практическая работа № 21 - 22: Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. | | |
| | Самостоятельная работа: решение задач по поиску новых источников финансирования предприятия. | 2 | |
| Тема 3.3. Льготы для малого предпринимательства. | Содержание учебного материала: | 2 | 2,3 |
| | Практическая работа № 23 - 24: Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства. | | |
| | Самостоятельная работа: решение задач по открытию франшизы в своей фирме. | 3 | |
| Тема 3.4. Порядок организации предприятия | Содержание учебного материала: | 2 | |
| | Практическая работа № 25 -26: Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы. | | |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| Тема 3.5. Лицензирование и сертификация. | Содержание учебного материала: | 3 | |
| | Практическая работа № 27 - 29: Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг. | | |
| | Самостоятельная работа: решение коммерческих кроссвордов, отработка бизнес интервью, как основа делового общения предпринимателя. | 2 | |
| Тема 3.6. Налогообложение. | Содержание учебного материала: | 4 | |
| | Практическая работа № 30 - 33: Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. | | |
| Тема 3.7. Государственная поддержка малого бизнеса. | Содержание учебного материала: | 3 | |
| | Практическая работа № 34 - 36: Федеральное и региональное законодательства по поддержке малого бизнеса. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса получение субсидий из бюджета Самарской области. | 2 | |
| | Зачёт | 1 | |
| | | | |
| | Всего часов аудиторной нагрузки | 36 | |
| | Часы самостоятельной работы | 22 | |
| | Итого | 58 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1 Требования к минимальным материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- 30 посадочных мест (по количеству студентов);
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине Основы предпринимательства.

Технические средства обучения:

- Персональный компьютер;
- Мультимедиа проектор;
- Экран.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. основы предпринимательства. Самара: ЦПО, 2021.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Ведение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективность поведения на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2021.
3. Савкина Р.В. Основы предпринимательской деятельности. М.: КНОРУС, 2016.

Дополнительные источники:

1. Ручкина Г.Ф. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования. М.: Русайнс, 2020.
2. Егоров А.Ю., Блинов А.О. Государство и предпринимательство. Теория среднего класса. М.: Палеотип, 2018.

Интернет – ресурсы:

1. Инновационное-инвестиционный фонд Самарской области:
Официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>

2. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>.
3. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. –<http://bishelp.ru>
4. Источник как начать собственное дело // Курс «ваш бизнес» (OLP (Open LearningProgramme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный ресурс]. –<http://dist-cons/ru/modules/study/index.html>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

| Результат обучения (Освоенные умения) | Формы и оценка результатов обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Планировать исследование рынка. | выполнение практического задания |
| Проводить исследование рынка. | выполнение практического задания |
| Планировать товар/ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей. | выполнение практического задания |
| Планировать основные фонды предприятия. | выполнение практического задания |
| Планировать сбыт. | выполнение практического задания |
| Подбирать организационно-правовую форму потребителя. | выполнение практического задания |
| Подбирать налоговый режим предприятия. | выполнение практического задания |
| Планировать риск. | выполнение практического задания |
| Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта /критериев оценки качества услуг. | выполнение практического задания |
| Определять потенциальный источник дополнительного финансирования . | выполнение практического задания |