

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы предпринимательства**

Самара, 2021

Рассмотрено на заседании  
ПЦК Пищевых производств и  
обслуживания

Протокол № 8  
от « 09 » 04 20 21

Председатель ПЦК Пищевых  
производств и обслуживания  
Ю.С. Большакова Ю.С. Большакова



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.05 Техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании (приказ Минобрнауки России от 18.04.2014 N 347)

**Организация - разработчик:** ГБПОУ «СТЭК»

**Разработчик:** Омшина Н.А., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы предпринимательства**

### **1.1. Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 15.02.05 Техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании.

### **1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка ;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки -58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки а -36 часов;

самостоятельной работы -22 часа.

## **1 Структура и содержание учебной дисциплины**

### **1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
В том числе:	
Практические занятия	36
Самостоятельная работа студентов	22
Итоговая аттестация в форме зачета	

## 2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов тем	Содержание учебного материала и самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Бизнес – идея.</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 1 -2:</b> История предпринимательства. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «товар». Основные виды классификации товаров. Жизненный цикл товара. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Планирование товара (продукта) /услуги.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка материала о исторических предпосылках современного предпринимательства для самостоятельного ознакомления.	2	
<b>Тема 1.2.</b> Идеи для предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 3 – 4:</b> Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Заполнение разделов бизнес- плана «Общие сведения», «Сведения о товаре».		
	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка бизнес-интервью о своем бизнесе.	1	
<b>Тема 1.3.</b> Оценка рынка сбыта.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 5 - 6:</b> Анализ будущего рынка сбыта. Составление «портрета » потребителя. Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом » потребителя.		
<b>Тема 1.4.</b> Бизнес- планирование рынка сбыта.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 7 - 8:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о рынке сбыта».		

<b>РАЗДЕЛ 2. Ресурсы предприятия.</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Ресурсы для предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 9 - 10:</b> Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники финансирования. Источники информации. Персонал.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> составление устава своей фирмы.	2	
<b>Тема 2.2.</b> Разделы производственного плана.	<b>Содержание учебного материала:</b>	1	
	<b>Практическая работа № 11:</b> Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> составление учредительного договора своей фирмы.	1	
<b>Тема 2.3.</b> Бизнес- планирование сбыта.	<b>Содержание учебного материала:</b>	1	
	<b>Практическая работа № 12:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации сбыта».		
	<b>Самостоятельная работа:</b> договора аренды для своей фирмы.	1	
<b>Тема 2.4.</b> Бизнес- планирование.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 13 - 14:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации производства».		
	<b>Самостоятельная работа студентов:</b> составление договора купли продажи своей фирмы.	2	
<b>Тема 2.5</b> Ценообразование.	<b>Содержание учебного материала:</b>	1	
	<b>Практическая работа № 15:</b> Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план.		
<b>Тема 2.6.</b> Бизнес- планирование финансовой деятельности.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 16 - 17:</b> Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	<b>Самостоятельная работа:</b> составление договоров. Подготовить макет бизнес-объявления.	2	



<b>Тема 2.7.</b> Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги.	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическая работа № 18:</b> Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> решение ситуационных задач по расчету затрат на заработную плату работников.	1	
<b>РАЗДЕЛ 3. Организация предприятия.</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Организационно-правовые формы предпринимательства.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 19 - 20:</b> Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальная частная фирма. Преимущества и недостатки индивидуальных частных фирм. Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, ЗАО, ОАО, производственный кооператив.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> составление резюме бизнес плана.	3	
<b>Тема 3.2.</b> Предпринимательство и ответственность.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 21 - 22:</b> Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> решение задач по поиску новых источников финансирования предприятия.	2	
<b>Тема 3.3.</b> Льготы для малого предпринимательства.	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	2,3
	<b>Практическая работа № 23 - 24:</b> Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> решение задач по открытию франшизы в своей фирме.	3	
<b>Тема 3.4.</b> Порядок организации предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	<b>Практическая работа № 25 -26:</b> Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы.		

<b>Тема 3.5.</b> Лицензирование и сертификация.	<b>Содержание учебного материала:</b>	3	
	<b>Практическая работа № 27 - 29:</b> Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> решение коммерческих кроссвордов, отработка бизнес интервью, как основа делового общения предпринимателя.	2	
<b>Тема 3.6.</b> Налогообложение.	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	<b>Практическая работа № 30 - 33:</b> Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		
<b>Тема 3.7.</b> Государственная поддержка малого бизнеса.	<b>Содержание учебного материала:</b>	3	
	<b>Практическая работа № 34 - 36:</b> Федеральное и региональное законодательства по поддержке малого бизнеса. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса получение субсидий из бюджета Самарской области.	2	
	<b>Зачёт</b>	1	
	Всего часов аудиторной нагрузки	36	
	Часы самостоятельной работы	22	
	Итого	58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решаемых проблемных задач).

## **2 Условия реализации программы дисциплины**

### **3.1 Требования к минимальным материально-техническому обеспечению**

#### **Оборудование учебного кабинета:**

- 30 посадочных мест (по количеству студентов);
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине Основы предпринимательства.

#### **Технические средства обучения:**

- Персональный компьютер;

### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

#### **Основные источники:**

1. Перельгина Е.А. основы предпринимательства: учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Ведение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективность поведения на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. –Самара: ЦПО, 2011.
3. Савкина Р.В. Основы предпринимательской деятельности.- М.:КНОРУС, 2016.

#### **Дополнительные источники:**

1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования : монография / Г.Ф. Ручкина. — М.: Русайнс, 2015.
2. Государство и предпринимательство. Теория среднего класса : монография / А.Ю. Егоров, А.О. Блинов. — М.: Палеотип, 2003.

#### **Интернет – ресурсы:**

1. Инновационное-инвестиционный фонд Самарской области:  
Официальный сайт [электронный ресурс]. –<http://www/samarafond.ru>

2. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>.
3. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. –<http://bishelp.ru>
4. Источник как начать собственное дело // Курс «ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный ресурс]. –<http://dist-cons/ru/modules/study/index.html>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результат обучения (Освоенные умения)	Формы и оценка результатов обучения
Планировать исследование рынка.	выполнение практического задания
Проводить исследование рынка.	выполнение практического задания
Планировать товар/ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.	выполнение практического задания
Планировать основные фонды предприятия.	выполнение практического задания
Планировать сбыт.	выполнение практического задания
Подбирать организационно-правовую форму потребителя.	выполнение практического задания
Подбирать налоговый режим предприятия.	выполнение практического задания
Планировать риск.	выполнение практического задания
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта /критериев оценки качества услуг.	выполнение практического задания
Определять потенциальный источник дополнительного финансирования .	выполнение практического задания