

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Самара, 2019

Рассмотрено на заседании  
ПЦК Пищевых производств и  
обслуживания  
Протокол  
от « 12 » апреля 20 19

Председатель ПЦК Пищевых  
производств и обслуживания  
Ю.С. Большакова



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания (приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 № 384)

**Организация - разработчик:** ГБПОУ «СТЭК»

**Разработчик:** Н.А. Омшина, преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	8
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

### **1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легкие и сложные холодные закуски.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Планировать основные показатели производства продукции общественного питания.

ПК 6.2. Организовывать закупку и контролировать движение продуктов, товаров и расходных материалов на производстве.

ПК 6.3. Разрабатывать различные виды меню и рецептуры кулинарной продукции и десертов для различных категорий потребителей.

ПК 6.4. Организовывать производство продукции питания для коллективов на производстве.

### **1.3Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки -54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки а -36 часов;

самостоятельной работы -18 часа.

## **1 Структура и содержание учебной дисциплины**

### **1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	36
В том числе:	
Практические занятия	12
Самостоятельная работа студентов	18
Итоговая аттестация в форме экзамена	



## 2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества.</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Назначение и структура экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Функции экономической теории. Понятие макроэкономики и микроэкономики. История экономических учений.		
<b>Тема 1. 2.</b> Факторы производства. Собственность и ее виды.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Средства производства, фонды предприятия, эффективность использования основных фондов. Рабочая сила труда. Производственные возможности. Кругооборот богатства, роль экономических потребностей в развитии экономики. Собственность в юридическом и экономическом смысле; владение, пользование, распоряжение, виды, типы, формы собственности. Фазы развития собственности, структура собственности в России		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление таблицы видов и форм собственности. Составление схемы кругооборота богатства.	2	
<b>Раздел 2. Микроэкономика</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2

Рынок его основные факторы.	Понятие рынка; виды, функции рынка, основные факторы рыночного саморегулирования. Натуральные товарные хозяйства. Рыночный обмен товара. Происхождение и функция денег. Золотой стандарт. Полноценные и неполноценные деньги, закон денежного обращения.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление схемы «Видов и функций рынка»	1	
Тема 2.2. Конкуренция и монополия. Экономические основы бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	Сущность и основные признаки монополизма Искусственная и естественная монополия Монополия и конкуренция Ценовая конкуренция Монопольная цена.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление схемы монополистических союзов.	1	
<b>Раздел 3. Распределение доходов в обществе.</b>		<b>2</b>	
Тема 3.1 Распределение доходов в экономике. Налоговая система.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Определение, виды заработной платы Номинальная и реальная заработная плата Современные системы оплаты труда, нормы прибыли Рента, процент, прибыль, кредит, виды кредита Распределение доходов в обществе Кривая Лоренца и индекс Джини Доходы от ценных бумаг Государственные перераспределение доходов Виды, ставки налога; налоговые денежные реформы, кривая Лафера		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление схемы ставок и видов налогов Составление таблицы государственного перераспределение доходов	1	

<b>Раздел 4 Макроэкономика</b>		<b>1</b>	
<b>Тема 4.1</b> Экономический рост национального хозяйства. Финансы и денежно – кредитные системы.	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	ВВП, ВВП. Методы расчета ВВП. Экономический рост его факторы, измерение Безработица. Сущность и виды инфляции. Уравнение И.Фишера. Антиинфляционная политика. Неустойчивость и равновесие макроэкономики. Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет, порядок его принятия. Банки, их роль в денежно – кредитной системе. Политика дешевых и дорогих денег.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление расчета ВВП	1	
<b>Раздел 5 Современная мировая экономика.</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 5.1</b> Мировое хозяйство XX – XXI вв. Международные валютные отношения. Глобализация мировой экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Международное разделение труда Абсолютное и сравнительное преимущество международной специализации и торговли Два типа торговой политики Международный кредит Миграция капитала Миграция трудовых резервов Свободные и оффшорные экономические зоны Типы, роль, виды валюты; способы регулирования валютных курсов Классификация стран и глобальных проблем современного мира Проблема экономической отсталости Роль НТР в глобализации мирового хозяйства		
<b>Раздел 6. История и методологические основы менеджмента</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 6.1</b> Понятия, сущность, прошлое и настоящее менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	Понятие, цели и задачи менеджмента. Система управления менеджмента и его элементы. Эволюция управленческой мысли. Современной концепции, принципы, закономерности, научные подходы к менеджменту		

	<b>Практическая работа № 1-2:</b> Составление и проведение анализа, формулировка источников научного подхода к менеджменту.	2	
<b>Раздел 7. Технология менеджмента</b>		<b>1</b>	
<b>Тема 7.1</b> Информационные обеспечения менеджмента. Коммуникационный процесс	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	Понятие и классификация информации. Уровни информационного обеспечения и типы информации в менеджменте. Технологии информационной деятельности. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Преграды в коммуникациях предприятий. Совершенствование коммуникаций.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление схемы методов использования информации Составление схемы типов информации	1	
<b>Раздел 8. Внутрифирменные управления</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 8.1</b> Организация, структура управления производства. Методы управления, управленческие решения	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Понятие организации; внутренняя и внешняя среда организации Выработка стратегий предприятий Организационно – правовые формы предприятий производственной деятельности Понятие сущность, принципы, типы, структура управления Организационные отношения в системе менеджмента Полномочия и их виды Распределения управленческих полномочий Централизация и децентрализация Делегирование Сущность методов управления Экономические, организационно–распорядительные и социально–психологические методы управления Понятие и классификация управленческих решений Организаций выполнений решений и его контроль		

	<p>Качество управленческих решений и пути его повышений</p> <p>Активизация обучения выработки решений</p>		
	<p><b>Практическая работа № 3-4:</b></p> <p>Анализ теоретических взглядов на природу сущность и развития управления.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Составление анализа ситуаций и принятие управленческих решений по проблемам структурированных и неструктурированных организаций.</p>	2	
<b>Раздел 9. Управление производством</b>		<b>3</b>	
<p><b>Тема 9.1</b></p> <p>Производство как система.</p> <p>Управление риском.</p> <p>Мотивация и контроль в системе менеджмента</p>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	<p>Компоненты системы производства.</p> <p>Характеристика производственного процесса.</p> <p>Управление развития производства.</p> <p>Критерии и показатели эффективности менеджмента.</p> <p>Инновационный менеджмент и особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p> <p>Понятие и виды и управление риском.</p> <p>Виды мотивации, неэкономические способы мотивации, сущность, задачи и виды контроля.</p>		
	<p><b>Практическая работа № 5-6:</b></p> <p>Выполнение анализа теории содержания мотивации. Выполнение анализа эффективности инновационного менеджмента.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p> <p>Составление схемы видов предпринимательского риска, вероятности наступления риска.</p>	2	
<b>Раздел 10. Управление персоналом</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 10.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2

<p>Личность и коллектив. Управление кадрами, конфликтами. Власть и лидерство в менеджменте. Стили руководства, деловой этикет</p>	<p>Психология личности Особенности индивидуальности человека; личности и коллектива. Понятие коллектива Основные виды коллектива и их психологическая характеристика Подбор оценка и адаптация кадров. Методы и принципы расстановки кадров. Система управления кадрами; сущность кадрового менеджмента. Понятие, источники и виды власти Руководитель и лидер. Понятие, характеристика стиль управления. Имидж, деловой этикет руководителя. Виды, функции конфликтов их форм разрешения. Управление стрессами.</p>	2	
	<p><b>Практическая работа № 7-8:</b> Выполнение анализа набора характеристик определяющих индивидуальность человека</p>	2	
	<p>Составление должностных инструкций специалистов, квалификационных карт</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Оценка деятельности персонала с использованием различных методов по предложенным ситуациям. Оценка уровня трудовой дисциплины и текучести персонала по определенным ситуациям, анализ мотивов текучести.</p>	2	
<b>Раздел 11. Основа маркетинга.</b>		<b>10</b>	
<p><b>Тема 11.1</b> Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. Сегментирование</p>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	<p>Маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Цели и задачи маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распределение, стимулирование (сбыт, продвижение товара). Понятие назначения. Характеристика отдельных видов маркетинга. Сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования.</p>		

рынка.	Признаки сегментирования потребительского рынка.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление схемы видов маркетинга в зависимости от широты охвата рынка. Составление краткой характеристики каждого вида маркетинга.	1	
<b>Тема 11.2</b> Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Классификация потребностей: физические, социальные, психологические, индивидуальные и духовные. Характеристика отдельных видов потребностей. Виды спроса, мероприятия при видах спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий. Окружающая среда маркетинга, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.	1	
	<b>Практическая работа № 9:</b> Выполнение анализа поведения покупателей в определенной ситуации, разработка должностных характеристик маркетологов.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление классификации потребностей. Оценка анализа окружающей среды, организации по отраслям	1	
<b>Тема 11.3</b> Конкурентная среда. Средства маркетинга.	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Понятие: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Классификация средств маркетинга, маркетинговое понятие товара.	1	
	<b>Практическая работа № 10:</b> Выполнение анализа конкурентоспособности организации и ее конкурентных преимуществ	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление таблицы критериев оценки конкурентоспособности организации	1	
<b>Тема 11.4</b> Ценовая и сбытовая политика	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Цели, задачи направления формирования цен классификация цен, их установления. Цели, задачи сбытовой политики.	1	

	<b>Практическая работа № 11:</b> Выполнение анализа и оценки эффективности сбытовой политики	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление критериев выбора каналов сбыта, системы сбыта	1	
<b>Тема 11.5</b> Методы маркетинга. Реклама. маркетинговое исследование рынка. Стратегия и планирование маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	Классификация методов маркетинга. Цели, задачи. функции, классификация рекламы. Виды и методы маркетинговых исследований. Этапы, процессы, цели, задачи стратегического планировании.		
	<b>Практическая работа № 12:</b> Выполнение анализа рекламной компании и оценка эффективности рекламы	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Составление схемы исследований принципов отбора маркетинговой информации. Составление схемы эффективности рекламы. Составление схемы стратегического анализа (результаты стратегического планировании)	1	
	<b>Экзамен</b>		
Всего часов аудиторной нагрузки		36	
Часы самостоятельной работы		18	
Итого:		54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующим обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решаемых проблемных задач).



### **3. Условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1 Требования к минимальным материально-техническому обеспечению**

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- 30 посадочных мест (по количеству студентов);
- Рабочее место преподавателя;

##### **Технические средства обучения:**

- Персональный компьютер;

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник. - М.: КНОРУС, 2016.

##### **Дополнительные источники:**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 2010. – 912 с.
2. Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 219 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер. - 12-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2010. – 816 с.
4. Крылова Г.Д., Соколова, М.И. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций / Г.Д. Крылова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 348 с.
5. Маркетинг: Учебник/Под ред. А.Н. Романова. – 4-е изд. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. – 463 с.
6. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гречков. — М.: Юристъ, 2010. — 568 с.
7. Михалева Е.П. Маркетинг: конспект лекций. – М.: Юрайт-Издат, 2011. – 222 с.
8. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И. Учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова — М.: Юристъ, 2010. - 45 с.
9. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты / А.П. Панкрухин. – М.: ИМПИЭ, 2008. – 160 с.

10. Федько В.П., Федько Н.Г. Маркетинг: 100 экзаменационных ответов. Изд-е 4-е. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2009. – 448 с.

**Интернет ресурсы:**

1. Энциклопедия маркетинга: <http://marketing.spb.ru/>
2. Сайт гильдии маркетологов: <http://www.marketologi.ru/>
3. Сайт Российской ассоциации маркетинга: <http://www.ram.ru/>
4. On-line журнал по маркетингу 4p.ru: <http://4p.ru/>
5. Административно-управленческий портал: <http://www.aup.ru>
6. <http://www.marketingandresearch.ru/>-журнал

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результат обучения (Освоенные умения)	Формы и оценка результатов обучения	
<b>Знать:</b>		
– основные положения экономической теории;	выполнение задания	практического
– современное состояние и перспективы развития отрасли;	выполнение задания	практического
– роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	выполнение задания	практического
– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	выполнение задания	практического
– механизмы формирования заработной платы;	выполнение задания	практического
– формы оплаты труда;	выполнение задания	практического
– стили управления, виды коммуникации;	выполнение задания	практического
– управленческий цикл;	выполнение задания	практического
– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	выполнение задания	практического
– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	выполнение задания	практического
– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации принципы рыночной экономики;	выполнение задания	практического
– принципы делового общения в коллективе;	выполнение задания	практического
<b>Уметь:</b>	выполнение задания	практического
– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	выполнение задания	практического
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	выполнение задания	практического
– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	выполнение задания	практического