

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБ-
РАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение непродовольственных товаров

Самара, 2020

Рассмотрено на заседании
ПЦК Экономики и товароведения

Протокол 9
от « 23 » апреля 20 20

Председатель ПЦК Экономики и
товароведения
Лазарева Л.В. Лазарева

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СТЭК»
Изопова Н. А. Изотова

« 27 » 04 20 20

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Т.М. Даник, преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	20
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	22

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- распознавать отдельные виды и наименования товаров;
- расшифровывать маркировку товаров и входящие в её состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей для оценки качества товаров;
- проводить оценку качества различными методами;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- устанавливать градации качества.

В результате освоения учебной дисциплины студент **должен знать:**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определённого класса;
- методы оценки качества;
- виды дефектов, причины их возникновения;
- градации качества.

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
- ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
- ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.
- ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.
- ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции.
- ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
- ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
- ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.
- ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
- ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
- ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
- ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.
- ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 255 часов,

в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки- 170 часов;

самостоятельной работы - 85 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	255
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	170
в том числе:	
практические работы	72
Самостоятельная работа студента (всего)	85
Итоговая аттестация в форме комплексного экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Товароведение непродовольственных товаров

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, и практические занятия, самостоятельная работа студентов.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	2
Раздел 1. Товары хозяйственного назначения		60	
Тема 1.1. Товары из пластмасс	Содержание учебного материала	6	
	Пластмассы: понятие, общие свойства. Рынок товаров из пластмасс. Состав пластмасс. Свойства синтетических смол, пластмасс и их влияние на качество изделий. Классификация и характеристика ассортимента товаров из пластмасс. Потребительские свойства и показатели качества товаров из пластмасс, в т. ч. безопасность товаров. Оценка качества изделий из пластмасс, дефекты изделий. Упаковка, маркировка, хранение. Сертификация товаров.	2	2
	Практическая работа № 1-4: Идентификация товаров из пластических масс и исследования их ассортимента. Оценка качества изделий из пластических масс.	4	2-3
	Самостоятельная работа: Подготовить информацию о пластмассах на основе природных полимеров. Составить классификационную таблицу термопластичных термореактивных пластмасс с указанием основных свойств, отличительных признаков и применением характерного вида. Ознакомится с содержанием маркировки, видами упаковки, условиями хранения изделий из пластмасс, проанализировать данные на изделиях в торговом предприятии.	4	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	12	

Товары бытовой химии.	Товары бытовой химии. Рынок товаров. Классификация товаров. Клеи: виды, состав, свойства, показатели качества. Характеристики клеев. Оценка качества. Лакокрасочные товары: виды, состав, классификация, свойства, показатели качества. Пигменты, разбавители, растворители. Оценка качества. Красочные составы: состав, группировка, характеристика ассортимента, оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение. Сертификация товаров. Моющие средства: мыла, синтетические моющие средства, вспомогательные средства. Классификация ассортимента, оценка качества. Пятновыводящие, чистящие средства, ядохимикаты, стимуляторы роста. Минеральные удобрения. Маркировка. Факторы сохраняющие качество товаров.	10	2
	Практическая работа № 5-6: Анализ ассортимента, потребительских свойств и показателей качества товаров бытовой химии.	2	2-3
	Самостоятельная работа студентов Ознакомится с ассортиментом клеящих товаров, изготавливаемых на предприятиях Самарской губернии. Исследовать ассортимент пятновыводящих, чистящих средств, средств борьбы с насекомыми и грызунами (по составу, применению, в форме упаковки, назначению, предприятиям-изготовителя), реализуемых в торговом предприятии.	4	2-3
Тема 1.3. Силикатные товары.	Содержание учебного материала	10	
	Силикаты: понятие о стекле и керамике. Состояние рынка товаров. Изделия из стекла: виды стекла, способы формирования и декорирования; классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий, оценка качества, дефекты. Керамические изделия: виды керамики, производство, декорирование; классификация и характеристики ассортимента; оценка качества, дефекты. Факторы сохраняющие качество силикатных товаров.	2	2
	Практическая работа № 7 -14: Исследование ассортимента и анализ потребительских свойств изделий из стекла. Оценка качества изделий из стекла. Исследование ассортимента и анализ потребительских свойств изделий из керамики. Оценка качества керамической посуды.	8	2-3

	Самостоятельная работа студентов 1. Подготовить информацию о предприятиях изготовителях силикатных товаров . 2. Ознакомится с ассортиментом стеклянных и керамических товаров в торговом предприятии г. Самара (складе, базе, ярмарке).	4	
Тема 1.4. Металлохозяйственные товары.	Содержание учебного материала	10	
	Рынок металлохозяйственных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров. Металлы и сплавы, применяемые в производстве. Технология производства изделий, особенности операций и их влияние на качество. Классификация металлохозяйственных товаров. Характеристика ассортимента металлической посуды, потребительские свойства изделий. Характеристика ассортимента изделий из металлов и сплавов товаров для кухни. Инструменты садово – огородного инвентаря; потребительские свойства изделий. Оценка качества металлохозяйственных товаров, возможные дефекты. Маркировка, упаковка и хранение товаров.	8	2
	Практическая работа № 15-16: Исследование ассортимента и оценка качества металлической посуды.	2	2-3
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить информацию о предприятиях – изготовителях металлохозяйственных товаров (отечественного и импортного производства). 2. Составить характеристику потребительских свойств металлической посуды из различных видов сплавов, различных способов производства, отделки. 3. Ознакомится с металлохозяйственными изделиями в торговых предприятиях города (индивидуально). 4. Подготовить доклад: «Металлическая галантерея и её ассортимент».	4	
Тема 1.5. Мебельные товары.	Содержание учебного материала	4	2-3
	Состояние рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие качество мебельных товаров. Потребительские свойства мебели. Классификация и характеристика ассортимента мебельных товаров (столярная, гнутая, гнутоклееная, плетеная мебель). Характеристика мебели из разных материалов (древесины, металлов, пластмасс). Оценка качества мебели. Дефекты. Маркировка, упаковка, хранение мебели. Уход за мебелью		
	Самостоятельная работа студентов 1. Подготовить информацию об ассортименте мебели предприятий – изготовителей Самарской губер-		

	нии. 2. Сделать сообщение «Стилевые решения в мебели». 3. Сделать сообщение «Уход за мебелью».	3	
Тема 1.6 Строительные товары.	Содержание учебного материала	6	
	Состояние рынка строительных товаров. Классификация строительных товаров. Минеральные вяжущие вещества, их применение. Изделия для стен, перегородок, кровельные материалы, теплоизоляционные материалы. Характеристика ассортимента облицовочных, отделочных материалов, материалов для полов, остекления. Характеристика ассортимента облицовочных, отделочных материалов, материалов для полов, остекления. Оценка качества строительных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение строительных товаров.		2
	Самостоятельная работа студентов Ознакомиться с ассортиментом строительных товаров, реализуемых в торговом предприятии. Составить информационно-рекламный текст о 3-5 строительных товарах разных классификационных групп. Подготовить информацию о строительных товарах, изготавливаемых на предприятиях Самарского региона	3	
Тема 1.7 Электробытовые товары	Содержание учебного материала	12	2
	Состояние рынка электробытовых товаров. Группировка товаров. Общие требования по качеству. Безопасность товаров. Проводниковые изделия. Источники света и светильники. Характеристика ассортимента электроустановочных изделий. Показатели качества и маркировка товаров. Электронагревательные приборы, особенности конструкции, способы нагрева, виды нагревателей, показатели качества. Характеристика ассортимента, маркировка, требования к качеству электронагревательных приборов. Электродвигатели, показатели качества. Белье обрабатывающие приборы и машины. Особенности конструкции, качества, ассортимент. Холодильники: виды, конструкция, показатели качества, ассортимент. Маркировка. Факторы, сохраняющие качество. Приборы микроклимата: виды, особенности приборов для отопления, вентиляции, кондиционеры и др. Показатели качества, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение. Приборы для уборки помещения: принцип работы, ассортимент.	8	

	Практическая работа № 17-20: Анализ ассортимента электробытовых товаров (электронагревательных приборов, кухонных принадлежностей), исследование показателей качества и правил эксплуатации Анализ ассортимента электробытовых товаров (электрохолодильников, стиральных машин и др.), исследование показателей качества и правил эксплуатации	4	2-3
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить сообщения (рефераты) «Группировка и ассортимент кабельных, электроустановочных изделий, источников света, бытовой осветительности арматуры. 2. Подготовить сообщение «Виды нагревательных элементов и их влияние на функциональные и эргономические свойства электронагревательных приборов. 3. Подготовить доклады: «Современный ассортимент электроприборов (санитарно – гигиенические приборы, электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке, «кухонные» электромашины)». «Электрические бритвы».	3	
Раздел 2. Товары культурно – бытового назначения		60	
Тема 2.1. Канцелярские и школьно – письменные товары.	Содержание учебного материала	6	
	Состояние рынка товаров, группировка. Бумага и картон: Факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент бумаги и картона. Свойства. Состояние рынка товаров, группировка. Бумага и картон: Факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент бумаги и картона. Свойства. Изделия из бумаги и картона: особенности производства, классификация и ассортимент. Товары для письма, черчение, рисование, средства орг. техники. Показатели качества, факторы сохраняющие качество.	4	2
	Практическая работа № 21-22: Анализ ассортимента и оценка качества школьно – письменных товаров	2	2-3
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить сообщение об истории производства бумаги и картона. 2. Составить 2 -3 рекламно – информационных тестов о потребительских свойствах товаров для письма, черчения, рисования (современного ассортимента), реализуемых в торговом предприятии.	4	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	6	

Музыкальные товары	Роль музыкальных товаров в жизни общества. Рынок музыкальных товаров. Свойство звука. Особенности конструкции. Классификация и характеристика ассортимента. Оценка качества, стандарты, факторы, сохраняющие качество. Характеристика ассортимента и показатели качества струнных музыкальных инструментов, язычковых. Электрические музыкальные инструменты: понятия, особенности звучания.	4	2-3
	Практическая работа № 23 – 24: Анализ ассортимента и показателей качества музыкальных инструментов.	2	
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить доклад : «История музыкальных инструментов». 2. Составить 2 – 3 текста о музыкальных инструментах (вид, разновидность, потребительские свойства, поставщики)	4	
Тема 2.3. Бытовые электронные товары	Содержание учебного материала	12	2-3
	Роль электронных товаров. Состояние рынка. Классификация, элементы электронной аппаратуры. Комплектующие изделия, технические характеристики. Бытовая аудиэлектронная аппаратура. Способы записи и воспроизведения (радиоприемник, плееры и др.) функциональные возможности, показатели качества. Видеоэлектронная аппаратура. Телевизоры: принцип работы, классификация ассортимента, показатели качества. Требования к качеству телевизоров. Маркировка, упаковка. Ассортимент видеоэлектронной аппаратуры: виды, функциональные возможности (видеопроекторы, видеокамеры и др.) Комбинированная электронная аппаратура: виды, функциональные возможности, параметры.	8	
	Практическая работа № 25 -28: Анализ потребительских свойств электронной аппаратуры (радиоприемники, аппаратура для записи и воспроизведения звука) исследования правил эксплуатации. Анализ потребительских свойств электронной аппаратуры (телевизоры, видеоаппаратура) исследование эксплуатации.	4	
	Самостоятельная работа: 1. Исследуйте ассортимент комплектующих изделий для электронной аппаратуры (по видам, разновидностям, назначению, параметрам в торговых предприятиях г. Самара.) 2. Подготовьте доклад на тему: «Современный рынок электронных товаров». 3. Составьте 2 – 3 рекламно – информационных текста о потребительских свойствах электронных товаров.	4	

Тема 2.4. Фототовары	Содержание учебного материала	10	2
	Состояние рынка фототоваров. Классификация. Светочувствительные материалы: классификация ассортимента, основные свойства, упаковка, маркировка, хранение. Фотохимические материалы: понятия, назначение. Фототовары: особенности конструкции узлов, влияние на эксплуатационные свойства. Характеристика деталей и узлов фотоаппарата. Классификация ассортимента фотоаппаратов. Характеристика ассортимента фотоаппаратов. Потребительские свойства фотоаппаратов, показатели качества, требования к фототоварам. Факторы, сохраняющие качества фототоваров.	8	
	Практическая работа № 29-30: Исследование ассортимента, анализ потребительских свойств и показатели качества фотоаппаратов.	2	
	Самостоятельная работа студентов 1. Сделать сообщение «современный ассортимент фотоаппаратов отечественного и импортного производства». 2.Подготовить доклад: «История развития фотографии». 3.Составить 2 – 3 текста о потребительских свойствах фотоаппаратов.	4	
Тема 2.5. Игрушки	Содержание учебного материала	6	2
	Общие сведения об игрушках. Значение в воспитании детей. Рынок игрушек. Классификация и ассортимент. Требования к игрушкам. Показатели безопасности. Сертификация.	2	
	Практическая работа № 31-34: Исследование ассортимента и анализ потребительских свойств игрушек. Оценка качества игрушек.	4	
	Самостоятельная работа: 1. Проанализировать ассортимент игрушек в торговом предприятии.	4	
Тема 2.6. Спортивные, рыболовные и охотничьи товары.	Содержание учебного материала	6	2-3
	Общие сведения о спортивных товарах. Состояние рынка. Классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству. Рыболовные товары: классификация и характеристика ассортимента. Требования к качеству. Маркировка, упаковка. Охотничьи товары: классификация и характеристика ассортимента. Оценка качества. Факторы, сохраняющие качество. Средства индивидуальной защиты.		
	Самостоятельная работа:		

	1. Исследуйте ассортимент спортивных, охотничьих товаров в торговых предприятиях по классификационным признакам отдельных групп и подгрупп. 2. Сделать сообщение: «Потребительский рынок спортивных и охотничьих товаров (в торговом предприятии)»	4	
Тема 2. 7. Ювелирные товары и часы	Содержание учебного материала	10	
	Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Состояние рынка. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация ассортимента ювелирных товаров. Клеймение: оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение ювелирных товаров. Часы. Классификация ассортимента часов. Маркировка, упаковка. Сроки службы. Часы. Классификация ассортимента часов. Маркировка, упаковка. Сроки службы.	4	2
	Практическая работа № 35 -40: Исследование ассортимента и анализ потребительских свойств ювелирных товаров. Оценка качества ювелирных товаров. Исследование ассортимента и оценка качества часов.	6	2-3
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить доклады: «История ювелирного мастерства», «История производства часов», «Предприятия – изготовители ювелирных товаров и часов». 2. Составить 2 – 3 текста о ювелирных товарах и часах, об потребительских свойствах.	4	
Тема 2.8. Изделия народных и художественных промыслов	Содержание учебного материала	4	2
	Товары народных художественных промыслов и сувениры. Классификация товаров, характеристика ассортимента. Характеристика ассортимента товаров народного художественного промысла (Самарского региона). Требования к качеству. Спрос. Факторы качества.		
	Самостоятельная работа 1. Подготовить материал для проведения семинара по темам: «Кружева ручные и районные их производства», «Игрушки народных художественных промыслов», «Палехские и федоксинские сюрпризы».	2	
Раздел 3. Товары текстильные и одежно – обувные.		50	
Тема 3.1. Текстильные товары	Содержание учебного материала Текстильные товары: понятие, назначение. Состояние рынка товаров. Текстильные волокна, пряжа и нити: понятие, свойства, показатели качества, Классификация, ассортимент. Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон. Факторы, формирующие качество тканей, виды переплетений и их влияние на качество тканей. Отделка тканей и ее влияние на свойства тканей. Оценка качества тканей, дефекты тканей. Основные свойства и показатели качества тканей.	10	2

	Классификация и ассортимент хлопчатобумажных , льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей.		2-3
	Практическая работа № 41 – 50: Исследование льняных тканей и анализ их потребительских свойств. Исследование льняных тканей и анализ их потребительских свойств. Исследование шерстяных тканей и анализ их потребительских свойств. Исследование шелковых тканей и анализ их потребительских свойств. Оценка качества тканей и диагностирование дефектов.	10	
	Самостоятельная работа: 1. Сделать сравнительный анализ свойств текстильных волокон. 2. Подготовит сообщение о производстве тканей в стране, о поставщиках изготовителях. 3. Ознакомьтесь с ассортиментом тканей в торговом предприятии, проведите анализ потребительских свойств. 4. Сделайте сообщения: «Маркировка, упаковка, хранение тканей, уход за тканями», «Информационные знаки в маркировке их содержание». Подготовьте раздаточный материал по теме «Ассортимент тканей», с приложением образцов.	4	
Тема 3.2. Нетканые материалы и искусственные меха.	Содержание учебного материала Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, сырье, способы производства. Свойства, показатели качества и ассортимент этих материалов. Оценка качества, дефекты. Факторы, сохраняющие качество.	2	2
	Практическая работа № 51-52: Анализ потребительских свойств, оценка качества нетканых материалов и искусственного меха.	2	2-3
	Самостоятельная работа студентов Исследуйте ассортимент нетканых материалов и искусственного меха в торговом предприятии и составьте их товароведные характеристики с указанием: наименования, поставщика- изготовителя, группы, подгруппы, состава, отделки, назначения (оформите таблицу).	4	
Тема 3.3. Ковры и ковровые изделия.	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие о товарах. Ковроделие в стране. Классификация ковров по определяющим признакам. Особенности производства. Требования к качеству ,дефекты ковров. Факторы, сохраняющие качество ковров..	2	
	Самостоятельная работа: Подготовить сообщение «История ковроведения» и сообщение «Уход за коврами, упаковка, маркировка, хранение ковров». Экскурсия в Дом ковровых изделий (ознакомиться с ассортиментом)	4	
	Содержание учебного материала	10	

Тема 3.4. Швейные и трикотажные товары	Состояние рынка швейных товаров. Факторы, формирующие ассортимент и качество. Классификация и ассортимент швейных товаров .Оценка качества швейных товаров, дефекты. Факторы, сохраняющие качество .Потребительские свойства швейных изделий Трикотажные товары. Особенности производства. Классификация и ассортимент трикотажных товаров. Потребительские свойства трикотажных товаров. Оценка качества. Дефекты трикотажных товаров. Градация качества. Факторы, сохраняющие качество трикотажных изделий.		2
	Практическая работа № 53- 56: Исследование ассортимента и оценка качества швейных товаров. Исследование ассортимента и оценка качества трикотажных товаров.	4	2-3
	Самостоятельная работа студентов Подготовить сообщения: « Поставщики- изготовители швейных и трикотажных товаров в Самарском регионе и их роль в формировании потребительского рынка», «История одежды и направления моды в ассортименте изделий». Проанализировать ассортимент швейных и трикотажных товаров в торговом предприятии г. Самары с полной товароведной оценкой (оформите таблицу).	4	
Тема 3.5. Обувные товары.	Содержание учебного материала	10	
	Обувные товары. Состояние рынка обувных товаров. Классификация обувных товаров. Факторы, формирующие ассортимент (обувные материалы, потребительские свойства). Производство кожаной обуви (моделирование, технологические процессы производства). Детали обуви. Размерно - полнотные характеристики кожаной обуви. Оценка качества кожаной обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка, хранение. Резиновая и полимерная обувь: факторы, формирующие ее качество. Размеры. Классификация и характеристика ассортимента резиновой и полимерной обуви. Оценка качества. Маркировка, упаковка, хранение. Валяная обувь: особенности производства, классификация, ассортимент, оценка качества. Факторы, сохраняющие качество.	4	2
	Практическая работа № 57- 62: Исследование ассортимента и оценка потребительских свойств кожаной обуви. Идентификация резиново – полимерной обуви, оценка качества. Оценка качества кожаной обуви, диагностирование дефектов.	6	2-3

	Самостоятельная работа: Составить схему производства кожаной, резиновой, валяной обуви. Подготовить доклад: «История обувных товаров и направления моды в ассортименте кожаной обуви». Изготовить альбом с иллюстрациями образцов обуви.	4	
Тема 3.6. Пушно – меховые и овчинно – шубные товары.	Содержание учебного материала	8	
	Рынок пушно – меховых и овчинно – шубных товаров. Классификация товаров. Свойства товаров. Характеристика отдельных групп пушных и меховых полуфабрикатов. Сортировка пушно-меховых товаров. Производство готовых товаров из пушнины и меха., Факторы, сохраняющие качество пушно-меховых и овчинно-шубных изделий . Характеристика ассортимента пушно - меховых и овчинно-шубных товаров. Маркировка, упаковка, хранение, транспортировка и эксплуатация готовых изделий.	4	2
	Практическая работа № 63-66: «Анализ ассортимента и оценка потребительских свойств пушно – меховых и овчинно – шубных изделий. Оценка качества пушно – меховых и овчинно – шубных товаров, диагностирование дефектов.	4	2-3
	Самостоятельная работа: 1. Подготовить сообщение о перспективах развития пушно – меховой промышленности в России, о поставщиках – изготовителях меховых товаров. 2. Подготовить доклады: «Характеристика ассортимента пушнины и меха, их влияние на качество изделий и спрос покупателей», «Рекомендации по оценке качества меховых изделий, их уходу и хранению».	4	
Тема 3.7. Парфюмерно – косметические товары	Содержание учебного материала Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение . Состояние рынка. Факторы, формирующие качество парфюмерных и косметических товаров. Влияние сырья и технологии производства на качество готовой продукции. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерно-косметических товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров .Оценка качества, показатели безопасности, дефекты. Маркировка, упаковка. транспортировка, хранение парфюмерно-косметических товаров.	6	2
	Практическая работа № 67-72: Исследование ассортимента и анализ потребительских свойств парфюмерных товаров. Исследование ассортимента и анализ потребительских свойств косметических товаров. Оценка качества парфюмерно – косметических товаров.	6	2-3
	Самостоятельная работа:		

	1. Проанализировать ассортимент парфюмерных и косметических товаров в торговом предприятии (на базе практики) по классификационным товароведным свойствам. 2. Изготовить раздаточный материал по ассортименту парфюмерных, косметических товаров и туалетного мыла (иллюстрации, фотографии, приложения).	4	
Тема 3.8. Галантерейные товары.	Содержание учебного материала	2	
	Состояние рынка. Классификация галантерейных товаров. Характеристика ассортимента. Ассортимент текстильной, кожаной, металлической и пластмассовой галантереи. Требования к качеству. Маркировка, транспортировка, упаковка, хранение галантерейных товаров.	2	2
	Самостоятельная работа студентов Сравнить потребительские свойства галантерейных изделий (по двум образцам) каждой группы. Изготовить альбомы (слайды) галантерейных изделий.	2	
	Комплексный экзамен		
	Всего часов аудиторной нагрузки	170	
	Часы самостоятельной работы	85	
	Итого	255	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решаемых проблемных задач)

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- учебно-методический комплекс Товароведение не продовольственных товаров,

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Неверов А.Н., Чалых Т.И. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами/ Учебник для НПО и учебное пособие для СПО – М.: ПрофОбр Издат, 2012
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров- М.: Деловая литература, 2012.
3. Теплов В.И. и др. Коммерческое товароведение /Учебник - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2012.

Дополнительные источники:

4. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров, - М.: «Дашков и К», 2015.
5. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров- М.: Академия, 2014.
6. Парашкова В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров, -М.: Академия, 2015.

7. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения, -М.: «Дашков и К», 2014.

8. Дронова Н.Д. Новое в диагностике ювелирных материалов-:ОЦПКРТ,1999

9. Стандарты на товары однородных групп.

Интернет – ресурсы:

<http://www.znaytovar.ru> - сайт «Знайтовар.ru»

<http://www.tovarovedenie.org> – сайт товароведения непроизводственных товаров

<http://www.cibersecurity.ru> – сайт «Мировые новости высоких технологий»

http://www.znak-kachestva.ru/?action=sub_cat&top_cat=14&cat=65 – сайт «Знак качества»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и оценка результатов обучения
Уметь:	
-распознавать отдельные виды и наименования товаров;	выполнение практического задания
-расшифровывать маркировку товаров и входящие в её состав информационные знаки;	выполнение практического задания
- выбирать номенклатуру показателей для оценки качества товаров;	выполнение практического задания
-проводить оценку качества различными методами;	выполнение практического задания
-диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;	выполнение практического задания
-устанавливать градации качества.	выполнение практического задания
Знать:	
-виды, формы и средства информации о товарах;	выполнение практического задания
-правила маркировки товаров;	выполнение практического задания
-факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;	выполнение практического задания
-требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определённого класса;	выполнение практического задания
-методы оценки качества;	выполнение практического задания
-виды дефектов, причины их возникновения;	выполнение практического задания
-градации качества.	выполнение практического задания