

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Согласовано

  
УПРАВЛЯЮЩИЙ ТОРГОВЫМ  
ЦЕНТРОМ  
ГАЛЯУТД. НОВА  
«27» августа 2020



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Самара, 2020

Рассмотрено на заседании  
ПЦК Экономики и товароведения

Протокол 9  
от « 23 » апрель 20 20

Председатель ПЦК Экономики и  
товароведения  
Лазарева Л.В. Лазарева

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ «СТЭК»  
Изопова Н. А. Изотова  
« 27 » 04 20 20



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835)

**Организация - разработчик:** ГБПОУ «СТЭК»

**Разработчик:** Н.Г. Волгушева, преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы профессионального модуля	4
2.	Результаты освоения профессионального модуля	6
3.	Структура и содержание профессионального модуля	7
4.	Условия реализации программы профессионального модуля	22
5.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (ВПД)	25

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

## **ПМ. 0 Управление ассортиментом товаров**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Направлена на присвоение квалификации «Товаровед - эксперт», входящей в состав укрупненной группы профессий: 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии по направлению подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля — требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **иметь практический опыт:**

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявление потребности в товаре (спроса);
- участие в работе с поставщиками и потребителями;
- приемке товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

#### **уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**знать:**

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;

- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом) .

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

Максимальной учебной нагрузки - 609 часов.

Самостоятельной работы - 180 часов.

Обязательной учебной нагрузки - 430 часа; включая:

- учебной аудиторной нагрузки – 358 часа;
- учебной практики - 36 часов;
- производственной практики – 36 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2.	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3.	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4.	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Коды профессиональн ых компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятельна я работа студента		Учебна я, часов	Производстве нная, часов (если предусмотрен а рассредоточе нная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лаборатор- ные работы и практичес кая работа, часов	в т.ч. курсова я работа (проект) , часов	Всего, часов	в т.ч. курсова я работа (проект) , часов		
МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров.									
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Раздел 1. Ассортиментная политика торговых организаций	336	224	106		112			
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Раздел 2. Санитария.	60	40	20		20			
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Раздел 3 . Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования	141	94	54		47			
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Учебная практика	36						36	
ПК 1.1.- ПК 1.4.	Производственная практика	36							36
	Всего:	609	358	180		179		36	36



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практическая работа, самостоятельная работа студента	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>ПМ.01 Управление ассортиментом товаров.</b>		<b>609</b>	
<b>МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров</b>		<b>358</b>	
<b>Раздел 1. Ассортиментная политика торговых организаций</b>		<b>224</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Формирование ассортимента товаров.	<b>Содержание</b>	<b>20</b>	1,2
	Понятие и виды ассортимента товаров и товарной номенклатуры Принципы формирования торгового ассортимента Планирование ассортимента, методы планирования. Факторы, влияющие на формирование ассортимента, этапы формирования ассортимента. Характеристика ассортимента: широта, глубина, совместимость, стабильность, ассортиментный минимум и ассортиментный перечень.	10	
	<b>Практическая работа № 1-10:</b> Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров Изучение ассортимента товаров Показатели ассортимента товаров Формирование товарного ассортимента Исследование ассортиментной политики	10	3
<b>Тема 1.2.</b> <b>Ассортимент продовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>38</b>	
	Зерномучные товары. Мука. Крупы. Хлеб. Хлебобулочные изделия. Сухарные и бараночные изделия. Макароны изделия. Овощи. Плоды. Вкусовые товары. Чай. Кофе. Пряности и приправы. Алкогольные и слабоалкогольные напитки. Безалкогольные напитки. Сахаристые кондитерские изделия. Мучные кондитерские изделия.	16	1,2

	Пищевые жиры. Молочные и яичные товары. Мясо и мясные товары. Рыба и рыбные товары.		
	<b>Практическая работа № 11-32:</b> Изучение ассортимента муки, крупы. Изучение ассортимента хлеба и хлебобулочных изделий. Изучение ассортимента макаронных изделий. Изучение хозяйственно-ботанических сортов клубнеплодов и корнеплодов. Изучение помологических сортов семечковых и косточковых плодов. Изучение ассортимента чая и кофе. Изучение ассортимента алкогольных и безалкогольных напитков. Изучение ассортимента кондитерских изделий. Изучение ассортимента молочных товаров. Изучение ассортимента мяса и мясных товаров. Изучение ассортимента рыбы и рыбных товаров.	22	3
<b>Тема 1.3. Ассортимент непродовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>	<b>26</b>	
	Текстильные товары и нетканые материалы. Швейные товары. Трикотажные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Обувные товары. Парфюмерно-косметические товары. Туалетное мыло. Галантерейные товары. Оргтехнические товары. Игрушки. Музыкальные товары. Фототовары. Ювелирные товары и часы. Металлохозяйственные товары. Товары из пластмасс. Товары бытовой химии. Силикатные товары. Электробытовые товары. Мебельные товары	16	1,2
	<b>Практическая работа № 33-42:</b> Изучение ассортимента текстильных товаров. Изучение ассортимента швейных товаров. Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Изучение ассортимента товаров бытовой химии. Изучение ассортимента электробытовых товаров.	10	3
<b>Тема 1.4.</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>	<b>1,2</b>

Организация снабжения товарами предприятий торговли.	Сущность и формы товародвижения Виды, назначение, структура договоров Технологические процессы товародвижения Документальное сопровождение товародвижения	10	
	<b>Практическая работа № 43- 52:</b> Разработка критериев выбора поставщиков Оформление договоров с автотранспортными предприятиями на перевозку грузов». Оформление договора поставки. Оформление претензии поставщику Составление протоколов разногласий	10	3
<b>Тема 1.5.</b> Организация приемки товаров.	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	1,2
	Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству. Приемка товаров в магазине по качеству и количеству. Приемка импортных товаров	6	
	<b>Практическая работа № 53- 60</b> Приемка товаров в предприятиях торговли по качеству Приемка товаров в предприятиях торговли по количеству Составление актов при приемке товаров Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров по количеству и качеству.	8	3
<b>Тема 1.6.</b> Организация размещения и хранения товаров.	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	1,2
	Размещение товаров на складах и в магазинах Условия и сроки хранения товаров однородных групп Виды товарных потерь и их снижение	6	
	<b>Практическая работа № 61- 66:</b> Ознакомление со способами укладки товаров на хранение Определение вида товарных потерь. Документальное оформление списания товарных потерь	6	3
<b>Тема 1.7</b> Организация маркетинговой	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	1,2
	Цели, задачи, содержание маркетинга. Характеристика маркетинговой среды Основные признаки и функции маркетинга. Объекты, средства и методы маркетинга	4	

деятельности.	<b>Практическая работа № 67 – 70:</b> Изучение маркетинговой среды предприятия Решение ситуаций, связанных с маркетинговой деятельностью в магазине	4	3
<b>Тема 1.8.</b> Типология покупателей.	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	1,2
	Понятие потребностей и их виды. Виды покупательского поведения. Факторы покупательских предпочтений.	4	
	<b>Практическая работа № 71- 76:</b> Изучение покупательского поведения Оценка поведения различных групп покупателей Составление схемы классификации потребностей	6	3
<b>Тема 1.9.</b> Товарная политика предприятия.	<b>Содержание</b>	<b>14</b>	
	Товар, как средство удовлетворения потребностей Маркетинговая классификация товаров. Рыночная атрибутика товаров Жизненный цикл товаров.	8	1,2
	<b>Практическая работа № 77- 82:</b> Выбор товарной марки и определение жизненного цикла товара Типы кривых жизненного цикла Решение ситуаций связанных с определением жизненного цикла товара	6	3
<b>Тема 1.10.</b> Рынок как объект маркетинга.	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	1,2
	Понятие рынка, виды рынков и основные показатели рыночного механизма. Сегментация рынка и поиск рыночной ниши Критерии, показатели, оценка конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия и товара; пути повышения	6	
	<b>Практическая работа № 83-86:</b> Изучение рынка потребительских товаров Изучение рынка продовольственных товаров	4	3
<b>Тема 1.11.</b> Ценовая политика организаций.	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	1,2
	Процесс ценообразования. Методы ценообразования Виды цен. Определение исходной цены товара	6	

	<b>Практическая работа № 87 – 90:</b> Разработка ценовой политики организации. Ознакомление со структурой розничной цены	4	3
<b>Тема 1.12.</b> Организация сбыта.	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	1,2
	Понятие и задачи сбыта. Планирование сбытовой политики Методы сбыта. Выбор каналов сбыта. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети.	8	
	<b>Практическая работа № 91-94:</b> Решение ситуаций связанных с выбором методов сбыта. Решение ситуаций связанных с выбором каналов сбыта	4	3
<b>Тема 1.13.</b> Продвижение товаров.	<b>Содержание</b>	<b>16</b>	1,2
	Сущность, цель и виды продвижения Пути продвижения товаров Инструменты продвижения товаров Реклама	12	
	<b>Практическая работа № 95 – 98:</b> Виды, формы и средства информации. Произведение сравнительной характеристики видов продвижения	4	3
<b>Тема 1.14.</b> Маркетинговые исследования.	<b>Содержание:</b>	<b>14</b>	1,2
	Виды маркетинговой информации и способы ее получения. Методы обработки и анализа маркетинговой информации Виды и методы изучения покупательского спроса	6	
	<b>Практическая работа № 99- 106:</b> Составление анкеты по конкретной проблеме Анкета опроса потребителей по изучению степени удовлетворения продукцией. Решение ситуаций связанных изучением покупательского спроса Решение ситуаций связанных изучением спроса (группа товаров)	8	3
<b>Раздел 2. Санитария.</b>		<b>40</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	1,2

Санитарно-эпидемиологические требования к пищевым товарам.	Пищевые продукты как питательная среда для развития микроорганизмов. Санитарно-эпидемиологические требования к пищевым товарам: Источники инфицирования микроорганизмами. Условия, способствующие проникновению микроорганизмов в продукты Микрофлора продуктов. Факторы, влияющие на развитие микроорганизмов в продуктах. Основные виды порчи. Меры предупреждения и сокращения порчи.	4	
	<b>Практическая работа № 107-110:</b> Определение свежести мяса бактериологическим методом. Изучение видов болезней, вызванных микроорганизмами	4	3
<b>Тема 2.2.</b> Санитарно-эпидемиологические требования к непродовольственным товарам	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	1,2
	Санитарно-эпидемиологические требования к непродовольственным товарам: Микроорганизмы, вызывающие их повреждения, условия, способствующие повреждению, механизм повреждения, признаки повреждения.	2	
	<b>Практическая работа № 111-112:</b>	2	3
	Изучить дефекты непродовольственных товаров, вызываемые жизнедеятельностью микроорганизмов.		
<b>Тема 2.3.</b> Патогенные микроорганизмы и пищевые заболевания, вызванные ими.	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	1,2
	Патогенные микроорганизмы: понятие, виды и их особенности. Понятие об иммунитете. Пищевые заболевания: пищевые инфекции, пищевые отравления, гельминтозы	4	
	<b>Практическая работа № 113-116:</b> Анализ материалов расследования пищевых отравлений. Разработка мероприятий по профилактике пищевых отравлений.	4	3
<b>Тема 2.4.</b> Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу, к торговым организациям.	<b>Содержание</b>	<b>8</b>	2
	Санитарно-эпидемиологические требования к персоналу Медицинские осмотры, их цель и значение. Заболевания, препятствующие работе в предприятиях торговли. Значение предохранительных прививок. Санитарная одежда и правила пользования ею. Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям. Требования к оборудованию, инвентарю и посуде. Режим мытья и уборки. Гигиенические требования к мелкорозничной сети. Требования к соблюдению санитарных правил.	4	1,2
	<b>Практическая работа № 117-120:</b> Приготовление дезинфицирующих растворов. Анализ материалов обследования торговых предприятий.	4	3

<b>Тема 2.5.</b> Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия.	<b>Содержание</b>	8	1,2
	Государственный санитарный надзор. Органы, осуществляющие Государственный санитарно-эпидемиологический надзор в РФ. Виды надзора, его цели и задачи. Предупредительный и текущий санитарный надзор. Ведомственная санитарная служба. Пропаганда здорового образа жизни. Ответственность за несоблюдение требований санитарного законодательства.	4	
	<b>Практическая работа № 121-124:</b> Изучение санитарных норм и правил Анализ санитарного благополучия г. Самары	4	3
<b>Тема 2.6.</b> Санитарно-эпидемиологические требования к охране окружающей среды.	<b>Содержание</b>	4	1,2
	Законодательство в области охраны окружающей среды. Основные принципы и объекты охраны. Источники заражения окружающего воздуха.	2	
	<b>Практическая работа № 125-126:</b> Изучение закона «Охрана окружающей среды»	2	3
<b>Раздел 3. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования.</b>		<b>94</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Мебель и торговый инвентарь.	<b>Содержание</b>	6	1,2
	Мебель для торговых организаций: назначение, классификация, особенности устройства, требования предъявляемые к ней. Торговый инвентарь: назначение и классификация. Требования, предъявляемые к инвентарю.	4	
	<b>Практическая работа № 127-128:</b> Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли мебелью	2	3
<b>Тема 3.2.</b> Торговое холодильное оборудование.	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	1,2
	Назначение классификация. Требования, предъявляемые к нему. Простейшие источники холода. Типы холодильных машин. Правила эксплуатации.	4	
	<b>Практическая работа № 129-130:</b> Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли холодильным оборудованием.	2	3
<b>Тема 3.3.</b> Торговое измерительное оборудование.	<b>Содержание</b>	<b>12</b>	1,2
	Понятие, назначение и классификация измерительного оборудования, Требования предъявляемые к весам. Устройство и правила эксплуатации.	4	

	<b>Практическая работа № 131-138:</b> Выбор весоизмерительного оборудования для торговых организаций. Формирование навыка эксплуатации весоизмерительного оборудования различных типов	8	3
<b>Тема 3.4.</b> Механическое оборудование.	<b>Содержание</b>	<b>10</b>	1,2
	Назначение, классификация, устройство и правила эксплуатации измельчительно-режущего оборудования. Назначение, классификация, устройство и правила эксплуатации подъемно-транспортного оборудования. Назначение, классификация, устройство и правила эксплуатации уборочного оборудования	6	
	<b>Практическая работа № 139-142:</b> Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли измельчительно-режущим оборудованием Выбор типов и расчет необходимого количества подъемно-транспортного оборудования для торговых предприятий.	4	3
<b>Тема 3.5.</b> Контрольно-кассовое оборудование.	<b>Содержание</b>	<b>42</b>	
	Назначение, классификация, принципы устройства, правила эксплуатации ККМ. Компьютерные кассовые терминалы. Машины для счета бумажных денег и аппараты для проверки подлинности банкнот Электронные системы защиты	10	
	<b>Практическая работа № 143-174:</b> Выбор типов и расчет необходимого количества ККМ для торговых предприятий. Изучение устройства ККМ ЭКР-2102К Техника безопасности эксплуатации ККМ ЭКР-2102К. Подготовка к работе ККМ ЭКР-2102К. Начало смены на ККМ ЭКР-2102К. Снятие показаний (X-отчет) и оформление книги кассира-операциониста. Обслуживание клиентов на ККМ ЭКР-2102К. Исправление ошибок оператора. Оформление операций возврата товара. Оформление документов движения товара. Снятие показаний (Z-отчет) на ККМ ЭКР-2102К. Оформление товарного отчета.	32	3



	Окончание смены на ККМ ЭКР-2102К.		
<b>Тема 3.6.</b> Организация охраны труда торговых работников	<b>Содержание</b>	<b>18</b>	
	Организация работы по охране труда на предприятии Организация рабочих мест. Нормирование труда работников. Правовые документы, регулирующие трудовые отношения. Режим работы и условия труда. Производственный травматизм Причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении. Электробезопасность. Пожарная безопасность.	12	1,2
	<b>Практическая работа № 175- 180:</b> Правовые и организационные основы охраны труда Документальное оформление несчастных случаев в организациях. Изучение устройства и овладения приемами эксплуатации средств тушения пожаров, пожарной сигнализация и связи.	6	3
<b>Самостоятельная работа:</b> Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Ознакомление с видами торгового ассортимента товаров. Подготовка сообщения по теме: Виды торгового ассортимента. Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Планирование ассортимента. Подготовка сообщения по теме: Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Подготовка к тестированию по теме: Формирование ассортимента товаров. Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. По теме: Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров Подготовить презентацию по теме: Изучение ассортимента товаров. Подготовить отчет по теме: Показатели ассортимента товаров. Подготовить отчет по теме: Формирование товарного ассортимента. Подготовка сообщения по заданию. Тема: Зерномучные товары. Проведение опыта и составление отчета по теме: Зерномучные товары. Подготовка сообщения по заданию. Тема: Хлеб. Проведение опыта и составление отчета по теме: Хлебобулочные изделия. Подготовка сообщения по заданию. Тема: Сухарные и бараночные изделия. Составление отчета по теме: Макароны изделия.		<b>179</b>	

<p>Подготовка к тесту по теме: Зерномучные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Овощи и плоды.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение помологических сортов семечковых и косточковых плодов.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Вкусовые товары.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Безалкогольные напитки.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента чая и кофе.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента алкогольных и безалкогольных напитков.</p> <p>информации, с использованием сети Internet. Тема: Кондитерские товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента кондитерских изделий.</p> <p>Подготовка к тесту по теме: Пищевые жиры. Молочные и яичные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Молочные и яичные товары.</p> <p>Подготовка к тесту по теме: Мясо и мясные товары. Рыба и рыбные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента рыбы и рыбных товаров.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Текстильные товары и нетканые материалы.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента текстильных товаров.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента швейных товаров.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Парфюмерно-косметические товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Галантерейные товары.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Музыкальные товары. Фототовары.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Тема: Металлохозяйственные товары.</p> <p>Подготовка к тесту по теме: Металлохозяйственные товары.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Электробытовые товары.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента товаров бытовой химии.</p> <p>Составление отчета по теме: Изучение ассортимента электробытовых товаров.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Исследование ассортиментной политики.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Изучение конкурентоспособности торговых предприятий.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Проведение анализа потребностей в товарах.</p> <p>Составление схемы товародвижения конкретной продукции рыночной торговли.</p> <p>Подготовка сообщения о формах договорных связей.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Организация снабжения товарами предприятий торговли.</p>		
--	--	--

<p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Разработка критериев выбора поставщиков</p> <p>Составление отчета по теме: Оформление договоров с автотранспортными предприятиями на перевозку грузов».</p> <p>Составление отчета по теме: Оформление договора поставки.</p> <p>Составление отчета по теме: Оформление претензии поставщику.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Составление протоколов разногласий.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Приемка товаров по количеству.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Организация приемки товаров.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Импортзамещение.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Приемка товаров в предприятиях торговли по качеству.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Приемка товаров в предприятиях торговли по количеству.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Составление актов при приемке товаров.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Приемка товаров.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Размещение товаров на складах и в магазинах</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Проведение анализа соблюдения правил размещения, хранения товаров в магазине и на складе.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Виды товарных потерь и их снижение</p> <p>Выполнение творческих заданий. Подготовить презентацию по теме: Способы укладки товаров на хранение.</p> <p>Составление отчета по теме: Определение вида товарных потерь.</p> <p>Составление отчета по теме: Документальное оформление списания товарных потерь.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Маркетинговое понимание товара.</p> <p>Подготовка сообщения о маркетинговой деятельности Самарских предприятий торговли.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Изучение маркетинговой среды предприятия.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Маркетинговая деятельность в магазине.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Решение ситуаций, связанных с маркетинговой средой предприятия торговли.</p> <p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Проведение анализа потребностей в товарах.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Типология покупателей.</p> <p>Подготовка сообщения «Как потребитель выбирает товар».</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Факторы покупательских предпочтений.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Оценка поведения различных групп покупателей.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Составление схемы классификации потребностей.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Товарная политика.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Товарная политика предприятия.</p>		
--	--	--

<p>Самостоятельное изучение материала по источникам. Тема: Рыночная атрибутика товаров.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Жизненный цикл товаров.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему: Производство подбора товаров на различных этапах жизненного цикла товаров.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему: Выбор товарной марки и определение жизненного цикла товара</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему: Этап выведения товара на рынок.</p> <p>Составить отчет по теме: Этап упадка.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Типы кривых жизненного цикла</p> <p>Составить отчет по теме: Типы кривых жизненного цикла.</p> <p>Подготовка сообщения на тему: Сегментация рынка и поиск рыночной ниши.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Показатели конкурентоспособности.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Рынок как объект.</p> <p>Составить отчет по теме: Изучение рынка потребительских товаров</p> <p>Составить отчет по теме: Изучение рынка продовольственных товаров</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Ценовая политика организаций.</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Методы ценообразования.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Ценовая политика организаций торговли г.Самара.</p> <p>Составление отчета по теме: Разработка ценовой политики организации.</p> <p>Составление отчета по теме: Ознакомление со структурой розничной цены.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Формы стимулирования сбыта.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Задачи сбыта.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему. Тема: Методы сбыта.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по нему. Тема: Выбор посредника.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Решение ситуаций связанных с выбором методов сбыта.</p> <p>Подготовка отчета по теме: Решение ситуаций связанных с выбором каналов сбыта.</p> <p>Подготовка устного сообщения</p> <p>Изучение ассортимента товаров в зависимости от спроса.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Цели продвижения товаров.</p> <p>Подготовка опорного конспекта по теме: Виды продвижения товаров</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Продвижение товаров.</p> <p>Выполнение творческих заданий по теме: Реклама.</p> <p>Составление отчета по теме: Виды, формы и средства информации.</p>		
--	--	--

<p>Составление отчета по теме: Оформление внутримагазинной рекламы к празднику.</p> <p>Произведение сравнительной характеристики видов продвижения</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Торговый маркетинг.</p> <p>Выполнение творческих заданий. Составить кроссворд по теме: Виды маркетинговой информации</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Обработка маркетинговой информации.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Маркетинговые исследования.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Этапы маркетингового исследования.</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet по теме: Объекты маркетинговых исследований.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Виды изучения покупательского спроса.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Составление анкеты по конкретной проблеме</p> <p>Подготовить отчет по теме: Анкета опроса потребителей по изучению степени удовлетворения продукцией</p> <p>Подготовить отчет по теме: Разработка плана исследования</p> <p>Подготовить отчет по теме: Решение ситуаций связанных изучением покупательского спроса</p> <p>Подготовить отчет по теме: Решение ситуаций связанных изучением спроса (группа товаров)</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Состояние санитарно-эпидемиологической обстановки в стране и Самарской области.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Микрофлора мясопродуктов</p> <p>Подготовить отчет по теме: Определение свежести мяса бактериологическим методом.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Меры по улучшению санитарно-эпидемиологической обстановки.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Санитарно-эпидемиологические требования к непродовольственным товарам.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Условия хранения и сроки реализации скоропортящихся продуктов.</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Патогенные микроорганизмы.</p> <p>Подготовка презентации по теме: Микрофлора и способы очистки питьевой воды</p> <p>Составить отчет по теме: Анализ материалов расследования пищевых отравлений.</p> <p>Составить отчет по теме: Разработка мероприятий по профилактике пищевых отравлений.</p> <p>Конспект по теме: Способы, методы и средства дезинфекции, их характеристика и правила применения в условиях пищевого производства.</p> <p>Составить структурно-логическую схему по теме: Классификация видов иммунитета.</p> <p>Составить отчет по теме: Приготовление дезинфицирующих растворов.</p> <p>Составить отчет по теме: Анализ материалов обследования торговых предприятий</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Вспышки пищевых заболеваний.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Предупредительный и текущий санитарный надзор</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Пропаганда здорового образа жизни, влияние алкоголя на организм</p>		
--	--	--

<p>человека, о вреде курения.</p> <p>Проведение опыта и составление отчета по теме: Анализ санитарного благополучия г. Самары.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: «Об охране окружающей среды».</p> <p>Конспект по теме: Мебель для торговых организаций</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Принципы выбора и оснащения торговой мебелью магазинов для коммерческой деятельности.</p> <p>Подготовить отчет по теме: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли мебелью.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Торговое холодильное оборудование.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Влияние холодильного оборудования на окружающую среду.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию. Холодильные агенты, их виды, свойства, применение.</p> <p>Подготовка сообщения по заданию.</p> <p>Выбор типа и нормы оснащения предприятий торговли весоизмерительным оборудованием.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Типы, особенности устройства измерительного оборудования</p> <p>Составить конспект по теме: Органы государственного надзора и ведомственного контроля за весоизмерительным оборудованием, их функции.</p> <p>Составить отчет по теме: Установка весов на рабочем месте.</p> <p>Подготовить сообщение на тему: Правила поверки и клеймения весоизмерительного оборудования.</p> <p>Составить отчет по теме: Формирование навыка эксплуатации электронных весов DL-150.</p> <p>Составить таблицу сравнительных характеристик измельчительного оборудования.</p> <p>Составить таблицу сравнительных технических характеристик подъемно-транспортного оборудования.</p> <p>Подготовка сообщения по теме: Уборочное оборудование</p> <p>Составить отчет по теме: Выбор типов и нормы оснащения предприятий торговли измельчительно-режущим оборудованием.</p> <p>Составить отчет по теме: Выбор типов и расчет необходимого количества подъемно-транспортного оборудования для торговых предприятий.</p> <p>Самостоятельное изучение темы: Классификатор контрольно-кассовых машин, используемых на территории Российской Федерации.</p> <p>Составить опорный конспект: Положения по применению контрольно-кассовых машин. Порядок их регистрации.</p> <p>Положения по применению контрольно-кассовых машин. Порядок их регистрации.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Компьютерные кассовые терминалы.</p> <p>Подготовка к тестированию по теме: Контрольно-кассовое оборудование.</p> <p>Составить опорный конспект по теме: Электронные системы защиты</p>		
--	--	--

<p>Составить опорный конспект по теме: Государственный реестр контрольно-кассовых машин, используемых на территории РФ, его назначение и формирование.</p> <p>Составить отчет по теме: Изучение устройства ККМ ЭКР-2102К</p> <p>Составить отчет по теме: Техника безопасности эксплуатации ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Подготовка к работе ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Начало смены на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Снятие показаний (X-отчет) и оформление книги кассира-операциониста.</p> <p>Составить отчет по теме: Обслуживание клиентов на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Исправление ошибок оператора.</p> <p>Составить отчет по теме: Оформление операций возврата товара.</p> <p>Составить отчет по теме: Обслуживание клиентов на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Оформление документов движения товара.</p> <p>Составить отчет по теме: Снятие показаний (Z-отчет) на ККМ ЭКР-2102К.</p> <p>Составить отчет по теме: Оформление кассового отчета.</p> <p>Составить отчет по теме: Окончание смены на ККМ ЭКР-2102К</p> <p>Поиск необходимой информации, с использованием сети Internet. Тема: Федеральная инспекция труда.</p> <p>Подготовить презентацию по теме: Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда. Федеральная инспекция труда: назначение.</p> <p>Подготовить конспект по теме: Порядок расследования несчастных случаев</p> <p>Составить конспект по теме: Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности.</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Основные причины возникновения пожаров в предприятиях.</p> <p>Составить конспект по теме: Средства тушения пожаров</p> <p>Составить отчет по теме: Правовые и организационные основы охраны труда</p> <p>Составить отчет по теме: Документальное оформление несчастных случаев в организациях.</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Противопожарный режим содержания территории предприятия, его помещений и оборудования.</p>		
<p><b>Учебная практика.</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <p>Вводный инструктаж. Ознакомление с торговой организацией и ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Ознакомление с учредительными документами торговой организации (Устав, лицензия и др.)</p> <p>Ознакомление с организационно-правовой формой, видами деятельности и видами услуг торговой организации.</p> <p>Составление производственно- управленческой структуры торговой организации и анализ её недостатков и</p>	36	

<p>преимуществ.</p> <p>Ознакомление с должностной инструкцией товароведа потребительских товаров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование ассортимента (спрос, предложение поставщиков, цена, качество товара и т.д.).</p> <p>Виды ассортимента потребительских товаров по числу учитываемых признаков и по степени их детализации.</p> <p>Ассортиментный перечень, роль, задачи, значения. Полнота и устойчивость ассортимента.</p> <p>Проверка соответствия ассортимента товаров ассортиментному перечню.</p> <p>Расчёт полноты и новизны определённой группы ассортимента товаров.</p> <p>Проведение мониторинга цен в предприятиях-конкурентах.</p> <p>Составление анкет-опроса с целью выявления потребительских предпочтений.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований покупательских предпочтений для продвижения товаров и изучения спроса потребителей.</p> <p>Составление схемы торгово-технологического процесса организации.</p> <p>Работа с сопроводительными документами (ТТН, счёт-фактуры, спецификации, качественное удостоверение и др.) с целью знакомства с основными изготовителями-поставщиками продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Определение доли разных поставщиков в общем объёме закупок потребительских товаров.</p> <p>Методика составления заявок поставщику на поставку продовольственных товаров.</p> <p>Методика составления договоров на поставку продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Методика составления претензии поставщику по жалобе покупателя о недоброкачественности продукции.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству (молочных изделий, хлеба и колбас), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (одежды), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, проверка подлинности штриховому коду, правильности маркировки, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (обуви), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов</p> <p>Ознакомление со способами размещения товаров на хранение в торговом зале и в таможенной зоне в соответствии с требованиями нормативных документов.</p> <p>Организация рабочего места продавца прилавочной торговли.</p> <p>Осуществление контроля за соблюдением санитарных правил, условий и сроков хранения товаров на рабочем месте продавца.</p> <p>Составление акта о приёмке потребительских товаров на основе первичных сопроводительных документов (товарно-транспортной накладной на приёмку продовольственных и непродовольственных товаров от поставщика на рабочее</p>		
--	--	--



<p>место продавца).</p> <p>Изучение инструкции по эксплуатации кассового и весоизмерительного оборудования.</p> <p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (на POS- терминале), соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда.</p> <p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (с ручными терминалами), соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда.</p> <p>Работа в торговом зале по обнаружению скрытых дефектов продовольственных товаров (овощей и плодов). Расчёт товарных потерь и анализ мероприятий по их снижению в торговой организации.</p> <p>Работа в торговом зале по обнаружению скрытых дефектов непродовольственных товаров (посуды из стекла и керамики).</p> <p>Составление претензии поставщику от имени торговой организации.</p> <p>Участие в инвентаризации товаров. Оформление и составление отчётности на возврат бракованной продукции поставщику в отделе «Молоко».</p> <p>Оформление и составление отчётности на возврат бракованной продукции (акт) поставщику из отдела «Стекло».</p> <p>Оформление и составление отчётности на возврат бракованной продукции (накладная) поставщику от отдела «Сопутствующие товары» и передаточной ведомости на возврат салатов в холодный цех.</p>		
<p><b>Производственная практика.</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <p>Определение организационной формы организации.</p> <p>Определение видов деятельности торговой организации.</p> <p>Изучение содержания учредительных документов торговой организации (Устав, Положение и ФЗ РФ «Об ЗАО», лицензии).</p> <p>Определение услуг, оказываемых торговой организацией потребителям.</p> <p>Составление штатного расписания организации.</p> <p>Решение производственных ситуаций, связанных с возмещением материального ущерба при бригадной материальной ответственности.</p> <p>Определение вида ассортимента в зависимости от широты охвата товаров.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование ассортимента (спрос, предложение поставщиков, цена, качество товара и т.д.).</p> <p>Этапы формирования ассортимента.</p> <p>Определение вида ассортимента реализуемых товаров торговой организации по числу учитываемых признаков.</p> <p>Ассортиментный перечень, роль, задачи, значения. Полнота и устойчивость ассортимента.</p> <p>Проверка соответствия ассортимента товаров ассортиментному перечню.</p> <p>Анализ ассортиментной политики торговой организации.</p>	36	

<p>Определение номенклатуры свойств потребительских товаров, анализ ассортиментной политики.</p> <p>Определение показателей ассортимента товаров.</p> <p>Расчёт полноты и новизны определённой группы ассортимента товаров.</p> <p>Проведение мониторинга цен в предприятиях-конкурентах.</p> <p>Составление анкет -опроса с целью выявления потребительских предпочтений.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований покупательских предпочтений для изучения спроса потребителей.</p> <p>Закупочная работа с поставщиками товаров.</p> <p>Виды договоров, структура, содержание.</p> <p>Порядок заключения договоров, контроль за их выполнением.</p> <p>Порядок составления заявки и заказа на поставку товара поставщикам.</p> <p>Правовое регулирование договорных отношений.</p> <p>Составление ответа на претензию покупателя.</p> <p>Работа с сопроводительными документами ( ТТН, счёт-фактуры, спецификации, качественное удостоверение) с целью знакомства с основными изготовителями продовольственных товаров.</p> <p>Работа по оформлению сопроводительных документов по приёмке непродовольственных товаров.</p> <p>Анализ доли отдельных изготовителей в общем объёме продаж продовольственных товаров.</p> <p>Анализ доли отдельных изготовителей в общем объёме продаж непродовольственных товаров.</p> <p>Составление претензии поставщику от имени торговой организации.</p> <p>Составление претензии поставщику по жалобе Покупателя.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству (молочных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, проверка подлинности по штриховому коду, правильности маркировки, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству продовольственных товаров (хлебобулочных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству продовольственных товаров (колбасных изделий), оценка их качества органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, оформление сопроводительных документов.</p> <p>Оценка качества одежды органолептическим методом согласно стандартов, оформление сопроводительных документов на приёмку её с РЦК.</p> <p>Оценка качества домашней обуви органолептическим методом согласно стандартов, распознавание видов дефектов, проверка подлинности по штриховому коду, правильности маркировки, оформление сопроводительных документов на приёмку обуви в торговую организацию.</p>		
--	--	--

<p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (чулочно-носочных изделий), оценка их качества органолептических методом согласно стандарту распознавание видов дефектов. Оформление сопроводительных документов.</p> <p>Участие в приёмке по количеству и качеству непродовольственных товаров (фаянсовой посуды), оценка их качества органолептических методом согласно стандарту распознавание видов дефектов. Оформление сопроводительных документов.</p> <p>Анализ условий хранения товаров в торговой организации.</p> <p>Составление планаграммы выкладки товаров на хранение в торговом зале.</p> <p>Анализ соблюдения планаграммы выкладки товаров на складе (таможенной зоне).</p> <p>Анализ организации рабочего места продавца прилавочной торговли.</p> <p>Анализ организации рабочего места продавца -консультанта.</p> <p>Контроль за режимом хранения скоропортящихся товаров.</p> <p>Использование компьютерной техники для обработки товарной информации. Соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда.</p> <p>Использование компьютерной техники для ведения учёта товаров.</p> <p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (на компьютере), Соблюдение правил их эксплуатации и охраны труда.</p> <p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети (на POS- терминале), соблюдение правил по их эксплуатации и охране труда.</p> <p>Самостоятельная работа в локальной вычислительной сети с настенным и ручным терминалом, соблюдая технику безопасности.</p> <p>Участие в проведении инвентаризации.</p> <p>Заполнение инвентаризационной описи.</p> <p>Заполнение акта результатов проверки ценностей.</p> <p>Участие в уценке овощей, потерявших товарный вид.</p> <p>Обнаружение скрытых дефектов игрушек и возможное их устранение силами продавца.</p> <p>Проведение идентификации одежды мужской, детской.</p> <p>Обнаружение скрытых дефектов трикотажных изделий.</p> <p>Обнаружение возможной фальсификации продовольственных товаров.</p> <p>Контроль за проведением реализации продукции собственного производства через прилавок.</p> <p>Проведение списания продукции собственного производства.</p> <p>Составление актов Приёма – передачи продовольственных товаров на склад Покупателя.</p> <p>Оформление передаточной ведомости продукции собственного производства из отдела в цех или Пекарню.</p>		
---	--	--

<b>Квалификационный экзамен</b>		
<b>Всего</b>	<b>609</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- классная доска;
- учебно-дидактические материалы;

#### **Технические средства обучения:**

- ПК с программным обеспечением;

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Основные источники:**

1. Куликова Н.Р. Управление ассортиментом товаров.- М.:ИНФРА-М,2016
2. Г.Г. Иванов, Организация и технология коммерческой деятельности, Издательский центр «Академия», М 2017.
3. З.В. Отсочная, Организация и технология торговли, учебное пособие Издательский центр «Академия», М 2016.
4. Э.А. Арустамов, Техническое оснащение торговых организаций, Учебник, Издательский центр «Академия», М 2017.

#### **Дополнительные источники:**

- 1 Г.И. Савенкова Основы практического маркетинга – М.:2015.
- 2 Н.В. Бендина, В.П. Водопьянов Маркетинг в схемах – М.:2016.
- 3 И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев Маркетинг в коммерции – М.: 2017.

- 4 В.А. Алексанин Маркетинг в отраслях и сферах деятельности – М.: «Дашков и К», 2016.
- 5 В.Н. Слинков Практический маркетинг – КНТ, 2015.
- 6 В.П. Федько Маркетинг – Ростов – на Дону: «Феникс», 2016.

**Интернет-ресурсы:**

7. [ru.wikipedia.org>wiki/Экономика России](http://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_России)
8. [ru.wikipedia.org>wiki...Предприятия торговли](http://ru.wikipedia.org/wiki...Предприятия_торговли)

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

При освоении программы модуля используются лекционно-практические формы проведения занятий, практикум, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, игровые технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах.

Аудиторные занятия и учебная практика в рамках модуля проводятся в кабинетах и лабораториях учебного заведения преподавателями, имеющими соответствующий уровень профессиональной подготовки (см. п. 4.4), с соблюдением требований охраны труда, техники безопасности, санитарных и противопожарных норм.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

- дипломированные специалисты - преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Основы коммерческой деятельности», «Теоретические основы товароведения»
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

**Контроль и оценка** результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
Выявлять потребность в товарах	Умение анализировать потребности в товарах в соответствии с ассортиментным перечнем предприятия	Наблюдение за деятельностью. Экспертная оценка
Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	Умение составлять договор-поставки и спецификации унифицированной формы и выявлять спрос потребителей	Сравнение с эталоном. Экспертная оценка
Управлять товарными запасами и потоками	Умение регулировать соответствие товарных запасов поступлению, размещению, хранению и продаже товаров	Сравнение с эталоном Экспертная оценка
Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Умение оформлять договора и сопроводительные документы на размещение товаров, инвентаризационные описи в соответствии с унифицированными формами	Сравнение с эталоном Экспертная оценка

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать	Демонстрация интереса к	Экспертное наблюдение и



сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	будущей специальности товароведа	оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применение методов и способов решения по изучению конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умение разрешать стандартные и нестандартные профессиональных задач по изучению конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Производить эффективный поиск необходимой информации;  использование различных источников, включая электронные для изучения конъюнктуры рынка, выявлению и формированию спроса на товары.	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; Оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ (презентация, сообщение и пр.)	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Работа в команде; умение общаться с членами коллектива и потребителями; выполнение обязанностей в соответствии с ролью в группе	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды	Участие в планировании организации групповой работы;	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при

(подчиненных), результат выполнения заданий.	самоанализ и коррекция результатов собственной работы	выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Использование современных технологий в профессиональной деятельности товароведа	Экспертное наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик