

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

Самара, 2020

Рассмотрено на заседании
ПЦК Экономики и товароведения

Протокол 9
от « 23 » апрель 20 20

Председатель ПЦК Экономики и
товароведения
Лазарева Л.В. Лазарева

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СТЭК»
Изопова Н. А. Изотова

« 27 » 04 20 20



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Н.С. Даник, преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	15
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения учебной дисциплины студент **должен знать:**

- основные понятия товароведения;
- объекты, субъекты и методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- виды, свойства, показатели ассортимента;
- основополагающие характеристики товаров;
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества;
- количественные характеристики товаров;
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу.

ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

1.3 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки – 93 часа,

обязательной аудиторной учебной нагрузки -62 часов;

самостоятельной работы - 31 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
практические работы	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	31
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Методологические основы товароведения.		12	
Тема 1.1 Введение в товароведение.	Содержание учебного материала:	2	
	Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России и Самарской области. Источники насыщения рынка, их состояние.	2	1
	Самостоятельная работа: Ознакомиться с историей и направлением развития науки – товароведение; составить схему этапов развития.	1	
Тема 1.2 Объекты и субъекты товароведения.	Содержание учебного материала:	2	
	Товар как объект товароведной деятельности: потребительная стоимость и стоимость. Товароведные характеристики товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация потребительских товаров. Функции товара и их влияние на объект купли-продажи. Субъекты товароведной деятельности: их группировка, краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы-эксперты), их функции, права и обязанности. Требования предъявляемые к товароведам-экспертам. Формирование общих и профессиональных компетенций.	2	2
Тема 1.3 Методы товароведения.	Содержание учебного материала:	2	
	Методы товароведения: понятие, классификация. Методы теоретические (анализ, сравнения, диагностика, систематизация, классификация, кодирование и др.) их преимущества и недостатки. Методы товароведения эмпирические (измерительные, регистрационные, социологические, органолептические, экспертные) их преимущества и недостатки. Практические методы товароведения (технологические, упаковывание,	2	2

	транспортирование), их особенности. Маркирование товаров, товарная обработка и хранение товаров – как метод товароведения		
	Самостоятельная работа: Ознакомиться с содержанием стандарта ГОСТ Р 51293-99 «Идентификация продукции. Общие положения»; исследовать термины и определения.	2	
Тема 1.4 Классификация и кодирование товаров.	Содержание учебного материала: Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование, понятие. Объекты и признаки классификации, цель классификации. Структура методов классификации. Характеристика иерархического и фацетного методов классификации, их преимущества и недостатки. Применимость в товароведении. Правила классификации на примере однородных групп товаров. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы: понятие, группировка, назначение. Кодирование товаров. Классификаторы применяемые, в товароведной деятельности (ОКП, ОКС, ТН ВЭД и др.), их назначение. Товароведная классификация товаров (роды, классы, подклассы, группы, и др.), товарный артикул	6	
	Практическая работа № 1 -4: Распознавание разновидностей методов классификации товаров, составление схемы классификации товаров.	2	2
	Самостоятельная работа: Составить схему классификации 2-3 однородных групп товаров; указать метод классификации.	4	2,3
		3	
Раздел 2 Товароведные характеристики		34	
Тема 2.1	Содержание учебного материала:	8	

Ассортимент товаров.	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Понятие. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика торговых предприятий: понятие, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	4	2
	Практическая работа № 5 - 8: Расчет показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций.	4	2,3
	Самостоятельная работа: Проанализировать ассортимент товаров в торговых организациях, оценить показатели широты, полноты товаров, реализуемых в центрах торговли.	4	
Тема 2.2 Качество товаров.	Содержание учебного материала:	8	
	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	4	2
	Практическая работа № 9 - 12: Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества .	4	2,3
	Самостоятельная работа: Подготовка презентаций, сообщений.	3	
Тема 2.3	Содержание учебного материала	8	2

Оценка качества товаров.	<p>Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.</p> <p>Градации товаров по соответствию и несоответствию, установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.</p> <p>Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товара на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.</p> <p>Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты.</p> <p>Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.</p>	2	
	<p>Практическая работа № 13 -18:</p> <p>Анализ номенклатуры потребительских свойств товаров.</p> <p>Определение градации качества товаров</p>	6	2,3
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>- Оценить потребительские свойства 2-х видов товаров, реализуемых в торговых предприятиях, сделать выводы об уровне их качества.</p> <p>-. Рассмотреть товары однородных групп, выявить дефекты, указать причины происхождения.</p>	5	
Тема 2.4 Количественная характеристика товаров.	Содержание учебного материала	4	
	<p>Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.</p> <p>Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфические для товарных партий. Назначение, краткая характеристика</p>	2	2
	<p>Практическая работа № 19 – 20:</p> <p>Контроль качества товаров</p>	2	2,3
Тема 2.5 Физические и химические свойства	Содержание учебного материала	6	
	<p>Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика</p>	2	2

товаров.	отдельных свойств. Классификация химических свойств товаров.		
	Практическая работа № 21 -24: Исследование физических и химических свойств товаров	4	2,3
	Самостоятельная работа: -. Выявить физические свойства 2-3 видов товаров, оценить их роль в формировании качества товаров.	3	
Раздел 3 Обеспечение качества и количества товаров		16	
Тема 3.1 Технологический цикл товародвижения.	Содержание учебного материала:	6	
	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2	2
	Практическая работа № 25 -28: Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами	4	2,3
	Самостоятельная работа: Подготовка презентаций, сообщений.	3	
Тема 3.2	Содержание учебного материала	6	

Формирование и сохранение качества и количества товаров.	<p>Обеспечение качества и количества: понятие.</p> <p>Факторы, влияющие на качество и количество.</p> <p>Формирование качества. Факторы, формирующие качество и количество. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.</p> <p>Классификация сохраняющих факторов.</p> <p>Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке.</p> <p>Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания.</p> <p>Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения.</p> <p>Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму.</p> <p>Регулирование показателей режима хранения.</p> <p>Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товарами при хранении.</p> <p>Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов хранения, критерии эффективности.</p> <p>Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.</p> <p>Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p>	6	
	<p>Самостоятельная работа:</p> <p>Подготовка презентаций, сообщений.</p>	3	
Тема 3.3	Содержание учебного материала	4	
Товарные потери.	Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок	2	2

	списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		
	Практическая работа № 29 -30: Расчет товарных потерь.	2	2,3
	Самостоятельная работа: - Ознакомиться с содержанием ГОСТ Р 51121-97 «Товары непродовольственные . Информация для потребителей» -Проанализировать условия хранения товаров в торговом предприятии города.	4	
	Экзамен		
	Всего часов аудиторной нагрузки	62	
	Часы самостоятельной работы	31	
	Итого	93	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решаемых проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- учебно-методический комплекс Теоретические основы товароведения, рабочая программа, календарно-тематический план;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров, Модуль Теоретические основы товароведения.-М.:НОРМА,2014.
2. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения.Уч.пос.- М.:КНОРУС,2016

Дополнительные источники

1. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. – М.: Изд-во НОРМА, 2007.
2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров, Москва 2005.
3. Сероштан М.В. Качество непродовольственных товаров. – М.: Маркетинг, 2001.
4. Стандарты на товары однородных групп.
5. Журнал «Спрос».
6. Николаева М.А. Классификация непродовольственных товаров. – М.: ЮЦПКРТ, 2001.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий и тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и оценка результатов обучения
Уметь:	
- распознавать классификационные группы товаров;	устный опрос, тестирование
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	выполнение практического задания
Знать:	
- основные понятия товароведения;	выполнение практического задания
- объекты, субъекты и методы товароведения;	выполнение практического задания
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;	выполнение практического задания
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам (продовольственных или непродовольственных товаров);	Устный опрос, тестирование
- классификацию ассортимента, оценку качества, виды, свойства, показатели ассортимента;	выполнение практического задания
- основополагающие характеристики товаров;	выполнение практического задания
- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров);	выполнение практического задания
- количественные характеристики товаров;	Устный опрос, тестирование
- порядок списания	выполнение практического задания
- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;	выполнение практического задания
- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	выполнение практического задания