

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы предпринимательства

Самара, 2020

Рассмотрено на заседании
ПЦК Экономики и товароведения

Протокол 9
от « 23 » апреля 20 20

Председатель ПЦК Экономики и
товароведения
Лапарев Л.В. Лазарева

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СТЭК»
Изопова Н. А. Изотова

« 27 » 04 20 20

Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) (приказ Минобрнауки России от 05. 02. 2018 № 69)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Н.А. Омшина, преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка ;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины:

Объём образовательной нагрузки – 38 часа:

- самостоятельная работа - 2 часа
- учебных занятий - 36 часов;

1 Структура и содержание учебной дисциплины

1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	738
Всего учебных занятий	36
В том числе:	
Практические занятия	36
Консультации	
Промежуточная аттестация	
Самостоятельная работа	2
Итоговая аттестация в форме комплексного дифференцированного зачёта	

2.1 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов тем	Содержание учебного материала и самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. Бизнес – идея.		8	
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 1 -2: История предпринимательства. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «товар». Основные виды классификации товаров. Жизненный цикл товара. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Планирование товара (продукта) /услуги.		
Тема 1.2. Идеи для предприятия.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 3 – 4: Бизнес-планирование. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана, характеристика его разделов. Заполнение разделов бизнес- плана «Общие сведения», «Сведения о товаре».		
	Самостоятельная работа: подготовка бизнес-интервью о своем бизнесе.	1	
Тема 1.3. Оценка рынка сбыта.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 5 - 6: Анализ будущего рынка сбыта. Составление «портрета » потребителя. Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом » потребителя.		
Тема 1.4. Бизнес- планирование рынка сбыта.	Содержание учебного материала:	2	
	Практическая работа № 7 - 8: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о рынке сбыта».		

РАЗДЕЛ 2. Ресурсы предприятия.		10	
Тема 2.1. Ресурсы для предприятия.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 9 - 10: Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение. Основные фонды. Источники финансирования. Источники информации. Персонал.		
Тема 2.2. Разделы производственного плана.	Содержание учебного материала:	1	2,3
	Практическая работа № 11: Разделы производственного плана. Маркетинговый план. Схема реализации товара. Реклама и методы стимулирования продаж.		
	Самостоятельная работа: составление учредительного договора своей фирмы.	1	
Тема 2.3. Бизнес- планирование сбыта.	Содержание учебного материала:	1	2,3
	Практическая работа № 12: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации сбыта».		
Тема 2.4. Бизнес- планирование.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 13 - 14: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения об организации производства».		
Тема 2.5 Ценообразование.	Содержание учебного материала:	1	2,3
	Практическая работа № 15: Расчет себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Ценообразование. Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Условия кредитования. Финансовый план.		
Тема 2.6. Бизнес- планирование финансовой деятельности.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 16 - 17: Бизнес-планирование. Заполнение раздела бизнес- плана «Сведения о финансовой деятельности».		
Тема 2.7. Оптимизация бизнес- плана за счет изменения характеристик продукта/критериев	Содержание учебного материала:	1	2,3
	Практическая работа № 18: Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта/критериев оценки качества услуги. Определение основных фондов собственного предприятия. Расчет затрат на материалы. Расчет затрат на заработную плату работников.		

оценки качества услуги.			
РАЗДЕЛ 3. Организация предприятия.		18	
Тема 3.1. Организационно-правовые формы предпринимательства.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 19 - 20: Понятие юридического лица, физического лица. Индивидуальная частная фирма. Преимущества и недостатки индивидуальных частных фирм. Полное товарищество, товарищество на вере, ООО, ОДО, ЗАО, ОАО, производственный кооператив.		
Тема 3.2. Предпринимательство и ответственность.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 21 - 22: Виды ответственности. Характеристика индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.		
Тема 3.3. Льготы для малого предпринимательства.	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 23 - 24: Льготы для малого предпринимательства. Определение организационно- правовой формы собственного предприятия. Субъекты малого предпринимательства.		
Тема 3.4. Порядок организации предприятия	Содержание учебного материала:	2	2,3
	Практическая работа № 25 -26: Учредительные документы. Учредители. Документы, необходимые для государственной регистрации предприятия юридического лица, индивидуального предпринимателя. Постановка на учет в налоговые органы.		
Тема 3.5. Лицензирование и сертификация.	Содержание учебного материала:	3	2,3
	Практическая работа № 27 - 29: Лицензия. Порядок получения и срок действия лицензии. Сертификация товаров, работ и услуг.		
Тема 3.6. Налогообложение.	Содержание учебного материала:	4	2,3
	Практическая работа № 30 - 33: Виды налогов. Налоговое законодательство. Объекты налогообложения. Системы налогообложения. Налоговая декларация. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		
Тема 3.7. Государственная поддержка малого	Содержание учебного материала:	3	2,3
	Практическая работа № 34 - 36: Федеральное и региональное законодательства по поддержке малого бизнеса. Отнесение	2	

бизнеса.	предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса получение субсидий из бюджета Самарской области.		
	Комплексный дифференцированный зачёт	1	
	Учебные занятия	36	
	Часы самостоятельной работы	2	
	Итого	38	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решаемых проблемных задач).

2 Условия реализации программы дисциплины

3.1 Требования к минимальным материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- 30 посадочных мест (по количеству студентов);
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине Основы предпринимательства.

Технические средства обучения:

- Персональный компьютер;
- Мультимедиа проектор;
- Экран.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. основы предпринимательства: учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Ведение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективность поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. –Самара: ЦПО, 2011.
3. Савкина Р.В. Основы предпринимательской деятельности.- М.:КНОРУС, 2016.

Дополнительные источники:

1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования : монография / Г.Ф. Ручкина. — М.: Русайнс, 2015.
2. Государство и предпринимательство. Теория среднего класса : монография / А.Ю. Егоров, А.О. Блинов. — М.: Палеотип, 2003.

Интернет – ресурсы:

1. Инновационное-инвестиционный фонд Самарской области:
Официальный сайт [электронный ресурс]. –<http://www.samarafond.ru>
2. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. –
<http://economy.samregion.ru>.
3. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. –<http://bishelp.ru>
4. Источник как начать собственное дело // Курс «ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный ресурс]. –
<http://dist-cons/ru/modules/study/index.html>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результат обучения (Освоенные умения)	Формы и оценка результатов обучения
Планировать исследование рынка.	выполнение практического задания
Проводить исследование рынка.	выполнение практического задания
Планировать товар/ услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей.	выполнение практического задания
Планировать основные фонды предприятия.	выполнение практического задания
Планировать сбыт.	выполнение практического задания
Подбирать организационно-правовую форму потребителя.	выполнение практического задания
Подбирать налоговый режим предприятия.	выполнение практического задания
Планировать риск.	выполнение практического задания
Оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта /критериев оценки качества услуг.	выполнение практического задания
Определять потенциальный источник дополнительного финансирования .	выполнение практического задания