

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Самара, 2020

Рассмотрено на заседании
ПЦК Пищевых производств и
обслуживания

Протокол 19
от « 14 » 04 2020

Председатель ПЦК Пищевых
производств и обслуживания

Ю.С. Большакова Ю.С. Большакова

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СТЭК»
Ирина Н. А. Изотова

« 24 » 04 2020



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.05 Технология бродильных производств и виноделие (приказ Минобрнауки России от 22.04.2014 № 375)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Чиркина Н.Е., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.05 Технология бродильных производств и виноделие.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмов ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства из быта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть общими и профессиональными компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проводить подготовительные работы в производстве спирта и ликероводочной продукции.

ПК 1.2. Вести технологический процесс производства этилового спирта из пищевого сырья.

ПК 1.3. Вести технологический процесс производства ликероводочных изделий.

ПК 1.4. Контролировать параметры и качество технологического производства спирта и ликероводочных изделий.

ПК 1.5.Эксплуатировать оборудование для производства спирта и ликероводочных изделий.

ПК 2.1.Проводить подготовительные работы в виноделии.

ПК 2.2.Вести технологический процесс производства виноматериалов.

ПК 2.3.Вести технологические процессы производства готовой продукции виноделия (виноградных, шампанских и плодово-ягодных вин, коньяков, соков, концентратов).

ПК 2.4.Контролировать параметры и качество технологического производства продукции виноделия.

ПК 2.5.Фасовать и транспортировать готовую продукцию виноделия.

ПК 2.6.Эксплуатировать оборудование для виноделия.

ПК 3.1.Проводить подготовительные работы в производстве пива и безалкогольных напитков.

ПК 3.2.Вести технологический процесс производства пива.

ПК 3.3.Вести технологический процесс производства безалкогольных напитков.

ПК 3.4.Контролировать параметры и качество технологического производства пива и безалкогольных напитков.

ПК 3.5.Эксплуатировать оборудование для производства пива и безалкогольных напитков.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки 60 часов;

самостоятельной работы 30 часов.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Итоговая аттестация в форме зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества		6	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Функции экономической теории. Понятие макроэкономики и микроэкономики. История экономических учений.	2	2
Тема 1. 2. Факторы производства. Собственность и ее виды.	Содержание учебного материала Средства производства, фонды предприятия, эффективность использования основных фондов. Рабочая сила труда. Производственные возможности. Кругооборот богатства, роль экономических потребностей в развитии экономики. Собственность в юридическом и экономическом смысле; владение, пользование, распоряжение, виды, типы, формы собственности. Фазы развития собственности, структура собственности в России	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы видов и форм собственности. Составление схемы кругооборота богатства.	2	3
Раздел 2. Микроэкономика		9	
Тема 2.1. Рынок его основные факторы.	Содержание учебного материала Понятие рынка. Виды, функции рынка, основные факторы рыночного саморегулирования. Натуральные товарные хозяйства. Рыночный обмен товара. Происхождение и функция денег. Золотой стандарт. Полноценные и неполноценные деньги, закон денежного обращения.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление схемы «Видов и функций рынка»	2	3
Тема 2.2. Конкуренция и монополия.	Содержание учебного материала Сущность и основные признаки монополизма Искусственная и естественная монополия	1 1	 2

Экономические основы бизнеса	Монополия и конкуренция Ценовая конкуренция Монопольная цена.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы монополистических союзов.	2	3
Раздел 3. Распределение доходов в обществе		4	
Тема 3.1 Распределение доходов в экономике. Налоговая система.	Содержание учебного материала	2	
	Определение, виды заработной платы Номинальная и реальная заработная плата Современные системы оплаты труда, нормы прибыли Рента, процент, прибыль, кредит, виды кредита Распределение доходов в обществе Кривая Лоренца и индексы Джини Доходы от ценных бумаг Государственные перераспределение доходов Виды, ставки налога; налоговые денежные реформы, кривая Лафера	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы ставок и видов налогов Составление таблицы государственного перераспределение доходов	2	3
Раздел 4. Макроэкономика		4	
Тема 4.1 Экономический рост национального хозяйства. Финансы и денежно – кредитные системы.	Содержание учебного материала	2	
	ВВП, ВНП Методы расчета ВНП Экономический рост его факторы, измерение Безработица Сущность и виды инфляции Уравнение И.Фишера Антиинфляционная политика Неустойчивость и равновесие макроэкономики Финансы и их роль в регулировании экономики Государственный бюджет, порядок его принятия Банки, их роль в денежно – кредитной системе Политика дешевых и дорогих денег	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление расчета ВНП	2	
Раздел 5. Современная мировая экономика		2	

Тема 5.1 Мировое хозяйство XX – XXI вв. Международные валютные отношения. Глобализация мировой экономики	Содержание учебного материала	2	
	Международное разделение труда Абсолютное и сравнительное преимущество международной специализации и торговли Два типа торговой политики Международный кредит Миграция капитала Миграция трудовых резервов Свободные и оффшорные экономические зоны Типы, роль, виды валюты; способы регулирования валютных курсов Классификация стран и глобальных проблем современного мира Проблема экономической отсталости Роль НТР в глобализации мирового хозяйства	2	2
Раздел 6. История и методологические основы менеджмента		4	
Тема 6.1 Понятия, сущность, прошлое и настоящее менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	Понятие, цели и задачи менеджмента. Система управления менеджмента и его элементы. Эволюция управленческой мысли. Современной концепции, принципы, закономерности, научные подходы к менеджменту	2	2
	Практическая работа Составление и проведение анализа, формулировка источников научного подхода к менеджменту.	2	2
Раздел 7. Технология менеджмента		5	
Тема 7.1 Информационные обеспечения менеджмента. Коммуникационный процесс	Содержание учебного материала	3	
	Понятие и классификация информации. Уровни информационного обеспечения и типы информации в менеджменте. Технологии информационной деятельности. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Преграды в коммуникациях предприятий. Совершенствование коммуникаций.	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы методов использования информации Составление схемы типов информации	2	3
Раздел 8. Внутрифирменные управления		8	
Тема 8.1 Организация, структура	Содержание учебного материала	4	
	Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации Выработка стратегий предприятий	2	2

управления производства. Методы управления, управленческие решения	Организационно – правовые формы предприятий производственной деятельности Понятие сущность, принципы, типы, структура управления Организационные отношения в системе менеджмента Полномочия и их виды Распределения управленческих полномочий Централизация и децентрализация Делегирование Сущность методов управления Экономические, организационно – распорядительные и социально – психологические методы управления Понятие и классификация управленческих решений Организаций выполнений решений и его контроль Качество управленческих решений и пути его повышений Активизация обучения выработки решений		
	Практическая работа Анализ теоретических взглядов на природу сущность и развития управления	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление анализа ситуаций и принятие управленческих решений по проблемам структурированных и неструктурированных организаций.	4	3
Раздел 9. Управление производством		6	
Тема 9.1 Производство как система. Управление риском. Мотивация и контроль в системе менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	Компоненты системы производства. Характеристика производственного процесса. Управление развития производства. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Инновационный менеджмент и особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Понятие и виды и управление риском. Виды мотивации, неэкономические способы мотивации, сущность, задачи и виды контроля.	2	2
	Практическая работа Выполнение анализа теории содержания мотивации. Выполнение анализа эффективности инновационного менеджмента.	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы видов предпринимательского риска, вероятности наступления риска.	2	
Раздел 10. Управление персоналом		6	
Тема 10.1	Содержание учебного материала	4	
Личность и	Психология личности	2	2

коллектив. Управление кадрами, конфликтами. Власть и лидерство в менеджменте. Стили руководства, деловой этикет	Особенности индивидуальности человека; личности и коллектива. Понятие коллектива Основные виды коллектива и их психологическая характеристика Подбор оценка и адаптация кадров. Методы и принципы расстановки кадров. Система управления кадрами; сущность кадрового менеджмента. Понятие, источники и виды власти Руководитель и лидер. Понятие, характеристика стиль управления. Имидж, деловой этикет руководителя. Виды, функции конфликтов их форм разрешения. Управление стрессами.		
	Практическая работа Выполнение анализа набора характеристик определяющих индивидуальность человека Составление должностных инструкций специалистов, квалификационных карт	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка деятельности персонала с использованием различных методов по предложенным ситуациям. Оценка уровня трудовой дисциплины и текучести персонала по определенным ситуациям, анализ мотивов текучести.	2	3
Раздел 11. Основа маркетинга.		36	
Тема 11.1 Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала	6	
	Маркетинг, рынок, конъюнктура рынка Цели и задачи маркетинга Классический комплекс маркетинга Ключевые элементы: товар, цена, распределение, стимулирование (сбыт, продвижение товара) Понятие назначения Характеристика отдельных видов маркетинга Сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования Признаки сегментирования потребительского рынка.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы видов маркетинга в зависимости от широты охвата рынка. Составление краткой характеристики каждого вида маркетинга.	2	3
Тема 11.2 Объекты и субъекты	Содержание учебного материала	6	
	Классификация потребностей: физические, социальные, психологические, индивидуальные и духовные.	4	2

маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга.	Характеристика отдельных видов потребностей. Виды спроса, мероприятия при видах спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий. Окружающая среда маркетинга, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		
	Практическая работа Выполнение анализа поведения покупателей в определенной ситуации, разработка должностных характеристик маркетологов.	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Составление классификации потребностей. Оценка анализа окружающей среды, организации по отраслям	2	3
Тема 11.3 Конкурентная среда. Средства маркетинга.	Содержание учебного материала	6	
	Понятие: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Классификация средств маркетинга, маркетинговое понятие товара.	4	2
	Практическая работа Выполнение анализа конкурентоспособности организации и ее конкурентных преимуществ	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы критериев оценки конкурентоспособности организации	2	3
Тема 11.4 Ценовая и сбытовая политика	Содержание учебного материала	4	
	Цели, задачи направления формирования цен классификация цен, их установления. Цели, задачи сбытовой политики.	2	2
	Практическая работа Выполнение анализа и оценки эффективности сбытовой политики	2	2-3
	Самостоятельная работа обучающихся Составление критериев выбора каналов сбыта, системы сбыта	2	3
Тема 11.5 Методы маркетинга. Реклама. маркетинговое исследование рынка. Стратегия и планирование	Содержание учебного материала	4	
	Классификация методов маркетинга. Цели, задачи. функции, классификация рекламы. Виды и методы маркетинговых исследований. Этапы, процессы, цели, задачи стратегического планирования.	1	2
	Практическая работа Выполнение анализа эффективности сбытовой политики. Выполнение анализа рекламной компании и оценка эффективности рекламы	2	2-3

маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы исследований принципов отбора маркетинговой информации. Составление схемы эффективности рекламы. оставление схемы стратегического анализа (результаты стратегического планировании)	2	3
Зачет		1	
Всего часов аудиторной нагрузки		60	
Часы самостоятельной работы		30	
Итого		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Арсенов Е.В. Экономика организации: учебное пособие. - М.: «Финансы и статистика», 2012.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу менеджмент. - М.: «Академия», 2013.

Дополнительные источники:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С.Виханский, А.И.Наумов. —4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2005.
2. Сетков В.И. « Основы общего менеджмента», 2008 год
3. Маниловский Р.Г. Бизнес-план: Метод. материалы. - М.: «Финансы и статистика», 2009.
4. Швандара В.А. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации. - М.: «ЮНИТИ», 2008.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- Практическое занятие
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- Практическое занятие
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- Практическое занятие
Знания:	
- основные положения экономической теории;	- тестовые задания
- принципы рыночной экономики;	- тестовые задания
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- тестовые задания
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- тестовые задания
- механизмов ценообразования на продукцию (услуги);	- тестовые задания
- механизмы формирования заработной платы;	- тестовые задания
- формы оплаты труда;	- тестовые задания
- стили управления, виды коммуникации;	- тестовые задания
- принципы делового общения в коллективе;	- практическое занятие
- управленческий цикл;	- тестовые задания
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	- тестовые задания
- сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	- тестовые задания
- формы адаптации производства из быта к рыночной ситуации.	- тестовые задания