

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ ТОРГОВО – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Самара, 2020

Рассмотрено на заседании
ПЦК Пищевых производств и
обслуживания

Протокол 19
от « 14 » 04 2020

Председатель ПЦК Пищевых
производств и обслуживания

Ю.С. Большакова Ю.С. Большакова

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «СТЭК»
Иримова Н. А. Изотова

« 24 » 04 2020



Рабочая программа учебной дисциплины профессионального учебного цикла разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий (приказ Минобрнауки России от 01.08.2014 № 373)

Организация - разработчик: ГБПОУ «СТЭК»

Разработчик: Чиркина Н.Е., преподаватель ГБПОУ «СТЭК»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	16
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.3 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки - 60 часов;

самостоятельной работы - 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика и ее роль в жизни общества		6	
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	Содержание учебного материала	2	2
	Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Функции экономической теории. Понятие макроэкономики и микроэкономики. История экономических учений.		
Тема 1.2. Факторы производства. Собственность и ее виды.	Содержание учебного материала	2	2
	Средства производства, фонды предприятия, эффективность использования основных фондов. Рабочая сила труда. Производственные возможности. Кругооборот богатства, роль экономических потребностей в развитии экономики. Собственность в юридическом и экономическом смысле; владение, пользование, распоряжение, виды, типы, формы собственности. Фазы развития собственности, структура собственности в России		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление таблицы видов и форм собственности. Составление схемы кругооборота богатства.		
Раздел 2. Микроэкономика		9	
Тема 2.1. Рынок его основные факторы.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие рынка; виды, функции рынка, основные факторы рыночного саморегулирования. Натуральные товарные хозяйства. Рыночный обмен товара. Происхождение и функция денег. Золотой стандарт. Полноценные и неполноценные деньги, закон денежного обращения.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление схемы «Видов и функций рынка»		
Тема 2.2.	Содержание учебного материала		2

Конкуренция и монополия. Экономические основы бизнеса	Сущность и основные признаки монополизма Искусственная и естественная монополия Монополия и конкуренция Ценовая конкуренция Монопольная цена.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление схемы монополистических союзов.		
Раздел 3		4	
Распределение доходов в обществе			
Тема 3.1 Распределение доходов в экономике. Налоговая система.	Содержание учебного материала	2	2
	Определение, виды заработной платы Номинальная и реальная заработная плата Современные системы оплаты труда, нормы прибыли Рента, процент, прибыль, кредит, виды кредита Распределение доходов в обществе Кривая Лоренца и индекс Джини Доходы от ценных бумаг Государственные перераспределение доходов Виды, ставки налога; налоговые денежные реформы, кривая Лафера		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление схемы ставок и видов налогов		
	Составление таблицы государственного перераспределение доходов	2	
Раздел 4		4	
Макроэкономика			
Тема 4.1 Экономический рост национального хозяйства. Финансы и денежно – кредитные системы.	Содержание учебного материала	2	2
	ВВП, ВВП Методы расчета ВВП Экономический рост его факторы, измерение Безработица Сущность и виды инфляции Уравнение И.Фишера Антиинфляционная политика Неустойчивость и равновесие макроэкономики Финансы и их роль в регулировании экономики Государственный бюджет, порядок его принятия Банки, их роль в денежно – кредитной системе Политика дешевых и дорогих денег		

		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Составление расчета ВВП		
Раздел 5 Современная мировая экономика			2	
Тема 5.1 Мировое хозяйство XX – XXI вв. Международные валютные отношения. Глобализация мировой экономики	Содержание учебного материала Международное разделение труда Абсолютное и сравнительное преимущество международной специализации и торговли Два типа торговой политики Международный кредит Миграция капитала Миграция трудовых резервов Свободные и оффшорные экономические зоны Типы, роль, виды валюты; способы регулирования валютных курсов Классификация стран и глобальных проблем современного мира Проблема экономической отсталости Роль НТР в глобализации мирового хозяйства		2	2
Раздел 6 История и методологические основы менеджмента			4	
Тема 6.1 Понятия, сущность, прошлое и настоящее менеджмента	Содержание учебного материала Понятие, цели и задачи менеджмента. Система управления менеджмента и его элементы. Эволюция управленческой мысли. Современной концепции, принципы, закономерности, научные подходы к менеджменту		2	2
	Практическая работа			
	Составление и проведение анализа, формулировка источников научного подхода к менеджменту.		2	
Раздел 7 Технология менеджмента			5	
Тема 7.1 Информационные обеспечения менеджмента. Коммуникационный процесс	Содержание учебного материала Понятие и классификация информации. Уровни информационного обеспечения и типы информации в менеджменте. Технологии информационной деятельности. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Преграды в коммуникациях предприятий. Совершенствование коммуникаций.		3	2

	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составление схемы методов использование информации		
	Составление схемы типов информации		
Раздел 8 Внутрифирменные управления		8	
Тема 8.1 Организация, структура управления производства. Методы управления, управленческие решения	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие организации; внутренняя и внешняя среда организации		
	Выработка стратегий предприятий		
	Организационно – правовые формы предприятий производственной деятельности		
	Понятие сущность, принципы, типы, структура управления		
	Организационные отношения в системе менеджмента		
	Полномочия и их виды		
	Распределения управленческих полномочий	2	
	Централизация и децентрализация		
	Делегирование		
	Сущность методов управления		
	Экономические, организационно–распорядительные и социально–психологические методы управления		
	Понятие и классификация управленческих решений		
	Организаций выполнений решений и его контроль		
	Качество управленческих решений и пути его повышений	4	
	Активизация обучения выработки решений		
	Практическая работа		
	Анализ теоретических взглядов на природу сущность и развития управления		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление анализа ситуаций и принятие управленческих решений по проблемам структурированных и неструктурированных организаций.		
Раздел 9 Управление производством		6	
Тема 9.1	Содержание учебного материала		2

<p>Производство как система. Управление риском. Мотивация и контроль в системе менеджмента</p>	<p>Компоненты системы производства. Характеристика производственного процесса. Управление развития производства. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Инновационный менеджмент и особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Понятие и виды и управление риском. Виды мотивации, неэкономические способы мотивации, сущность, задачи и виды контроля.</p>	2	
	Практическая работа		
	Выполнение анализа теории содержания мотивации. Выполнение анализа эффективности инновационного менеджмента.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление схемы видов предпринимательского риска, вероятности наступления риска.	2	
Раздел 10		6	
Управление персоналом			
<p>Тема 10.1 Личность и коллектив. Управление кадрами, конфликтами. Власть и лидерство в менеджменте. Стили руководства, деловой этикет</p>	Содержание учебного материала		2
	<p>Психология личности Особенности индивидуальности человека; личности и коллектива. Понятие коллектива Основные виды коллектива и их психологическая характеристика Подбор оценка и адаптация кадров. Методы и принципы расстановки кадров. Система управления кадрами; сущность кадрового менеджмента. Понятие, источники и виды власти Руководитель и лидер. Понятие, характеристика стиль управления. Имидж, деловой этикет руководителя. Виды, функции конфликтов их форм разрешения. Управление стрессами.</p>	2	
	Практическая работа		
	Выполнение анализа набора характеристик определяющих индивидуальность человека	2	
	Составление должностных инструкций специалистов, квалификационных карт		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	<p>Оценка деятельности персонала с использованием различных методов по предложенным ситуациям. Оценка уровня трудовой дисциплины и текучести персонала по определенным ситуациям,</p>	2	

	анализ мотивов текучести.		
Раздел 11 Основа маркетинга.		36	
Тема 11.1 Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала	6	2
	Маркетинг, рынок, конъюнктура рынка Цели и задачи маркетинга Классический комплекс маркетинга Ключевые элементы: товар, цена, распределение, стимулирование (сбыт, продвижение товара) Понятие назначения Характеристика отдельных видов маркетинга Сегментирование, сегмент и ниша рынка, назначение сегментирования Признаки сегментирования потребительского рынка.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление схемы видов маркетинга в зависимости от широты охвата рынка. Составление краткой характеристики каждого вида маркетинга.		
Тема 11.2 Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга.	Содержание учебного материала	4	2
	Классификация потребностей: физические, социальные, психологические, индивидуальные и духовные. Характеристика отдельных видов потребностей. Виды спроса, мероприятия при видах спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий. Окружающая среда маркетинга, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		
	Практическая работа		
	Выполнение анализа поведения покупателей в определенной ситуации, разработка должностных характеристик маркетологов.		
Тема 11.3 Конкурентная среда. Средства маркетинга.	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Классификация средств маркетинга, маркетинговое понятие товара.		
	Практическая работа		
	Выполнение анализа конкурентоспособности организации и ее конкурентных преимуществ		

	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление таблицы критерий оценки конкурентоспособности организации	2	
Тема 11.4 Ценовая и сбытовая политика	Содержание учебного материала		2
	Цели, задачи направления формирования цен классификация цен, их установления. Цели, задачи сбытовой политики.	2	
	Практическая работа	2	
	Выполнение анализа и оценки эффективности сбытовой политики		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление критериев выбора каналов сбыта, системы сбыта	2	
Тема 11.5 Методы маркетинга. Реклама. маркетинговое исследование рынка. Стратегия и планирование маркетинга	Содержание учебного материала		2
	Классификация методов маркетинга. Цели, задачи. функции, классификация рекламы. Виды и методы маркетинговых исследований. Этапы, процессы, цели, задачи стратегического планирования.	2	
	Практическая работа		
	Выполнение анализа эффективности сбытовой политики.	2	
	Выполнение анализа рекламной компании и оценка эффективности рекламы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Составление схемы исследований принципов отбора маркетинговой информации.	2	
	Составление схемы эффективности рекламы.		
	Составление схемы стратегического анализа (результаты стратегического планирования)		
	Экзамен		
Всего часов аудиторной нагрузки		60	
Часы самостоятельной работы		30	
Итого:		90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся и рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер,
- проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Арсенов Е.В. Экономика организации: учебное пособие. - М.: «Финансы и статистика», 2012.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу менеджмент. - М.: «Академия», 2013.

Дополнительные источники:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С.Виханский, А.И.Наумов. —4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2005.
2. Сетков В.И. « Основы общего менеджмента», 2008 год
3. Маниловский Р.Г. Бизнес-план: Метод. материалы. - М.: «Финансы и статистика», 2009.
4. Швандара В.А. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации. - М.: «ЮНИТИ», 2008.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- Практическое занятие
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- Практическое занятие
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- Практическое занятие
Знать:	
- основные положения экономической теории;	- тестовые задания
- принципы рыночной экономики;	- тестовые задания
- современное состояние и перспективы развития отрасли;	- тестовые задания
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- тестовые задания
- механизмов ценообразования на продукцию (услуги);	- тестовые задания
- механизмы формирования заработной платы;	- тестовые задания
- формы оплаты труда;	- тестовые задания
- стили управления, виды коммуникации;	- тестовые задания
- принципы делового общения в коллективе;	- практическое занятие
- управленческий цикл;	- тестовые задания
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	- тестовые задания
- сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	- тестовые задания
- формы адаптации производства из быта к рыночной ситуации.	- тестовые задания